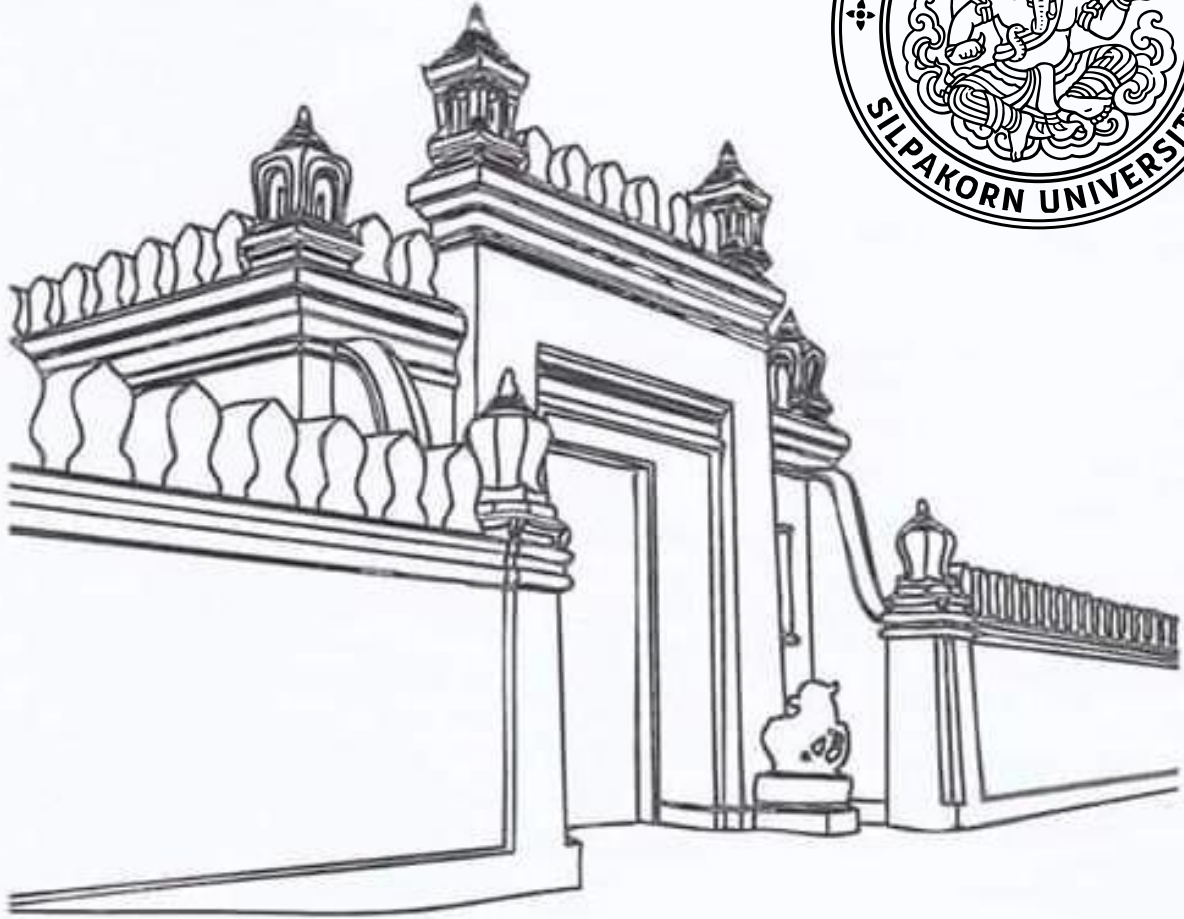


แผนพัฒนาคณะโบราณคดี ในรอบ 4 ปีงบประมาณ
(พ.ศ.2566 -2569)



คณะโบราณคดี 2566-2569: ยกระดับสู่ความเป็นเลิศ
(Archaeology 2023-2026: Enhancing Our Faculty
to Achieve Excellence)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดำรงพล อินทร์จันทร์
คณบดีคณะโบราณคดี

(ฉบับแก้ไขตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่ง
คณบดีคณะโบราณคดี สภามหาวิทยาลัยศิลปากร ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2565 และวันที่ 9 กันยายน 2565)

คำนำ

คณะโบราณคดีดำเนินงานมาเป็นปีที่ 67 นับตั้งแต่ พ.ศ. 2498 ภายใต้ปรัชญา “ศึกษามนุษย์ ชูคุณค่า ก้าวหน้า ภาษาเชี่ยวชาญ สืบสานศิลปวัฒนธรรม” มีหลักสูตรการเรียนการสอนจำนวน 17 หลักสูตรใน 2 กลุ่ม คือ ด้านวัฒนธรรม (โบราณคดี ประวัติศาสตร์ศิลปะ มานุษยวิทยา ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น) และด้านภาษา (ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาฝรั่งเศส ภาษาสันสกฤต จารึกภาษาไทยและภาษาตะวันออก) แบ่งเป็น ระดับปริญญาตรี จำนวน 7 หลักสูตร และระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 10 หลักสูตร (ปริญญาโท 6 หลักสูตร และปริญญาเอก 4 หลักสูตร) และศูนย์ทางวิชาการจำนวน 3 ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์สันสกฤตศึกษา ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการมรดก วัฒนธรรมคณะโบราณคดี และศูนย์วิจัยสุวรรณภูมิศึกษา

การจัดทำแผนการพัฒนาคณะโบราณคดี ในรอบ 4 ปีงบประมาณ (พ.ศ.2566 -2569) ภายใต้วิสัยทัศน์ว่า **คณะโบราณคดี พ.ศ.2566-2569: ยกระดับสู่ความเป็นเลิศ (Archaeology 2023-2026: Enhancing Our Faculty to Achieve Excellence)** “ยกระดับคณะโบราณคดีสู่ความเป็นเลิศทางโบราณคดี ประวัติศาสตร์ ศิลปะ ศิลปวัฒนธรรม ภาษาและจารึก บูรณาการงานวิจัย นวัตกรรมสร้างสรรค์ และผลิตบัณฑิตสู่สังคมระดับชาติ และนานาชาติ” เป็นแนวทางในการพัฒนาคณะโบราณคดี ให้สอดคล้องกับสถานภาพ สถานการณ์ และ ความต้องการของประชาคมคณะโบราณคดี บริบทของสังคมไทยที่เปลี่ยนแปลง สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ศิลปากร ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2565 – 2579) ที่มุ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561– 2580) แผนแม่บทด้านการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต แผนแม่บทด้านการเรียนรู้ และแผนแม่บทด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่มุ่งเน้นเพิ่มศักยภาพแรงงานในประเทศ พัฒนาศักยภาพคนรุ่นใหม่ให้มีทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 เพิ่มความสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติ และขับเคลื่อนโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม แผนการปฏิรูปประเทศ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) การขับเคลื่อนประเทศ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” นโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล แผนการศึกษาชาติ (พ.ศ.2560– 2579) นโยบายของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม(กระทรวง อว.) และแผนด้านการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนของประเทศ (พ.ศ. 2564 -2570) และ โครงการพลิกโฉมอุดมศึกษาของกระทรวง อว. ตลอดจนรูปแบบวิถีการดำเนินชีวิตใหม่หรือความปกติใหม่ (New Normal) อันเป็นผลจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั่วโลกในวงกว้าง

แผนพัฒนาคณะโบราณคดี ในรอบ 4 ปีงบประมาณ (พ.ศ.2566 -2569) (ฉบับแก้ไขตามความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งคณบดีคณะโบราณคดี สภามหาวิทยาลัยศิลปากร ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2565 และวันที่ 9 กันยายน 2565) จำต้องใช้ความร่วมมือจากประชาคมโบราณคดีทุกภาควิชา สาขาวิชา พันธมิตร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน อย่างเป็นระบบ ให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และนโยบายต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดำรงพล อินทร์จันทร์

คณบดีคณะโบราณคดี

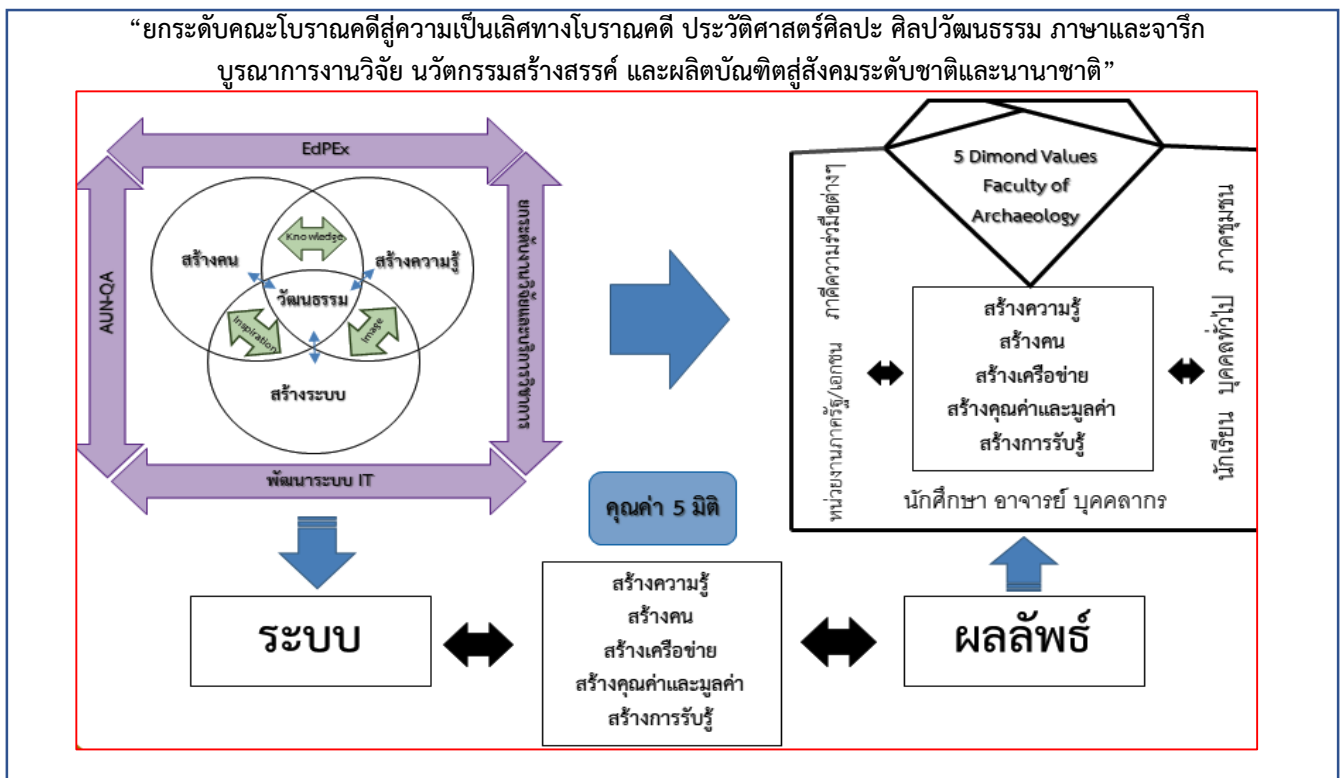
12 กันยายน 2565

1. แนวคิดในการพัฒนา

แผนพัฒนาคณะโบราณคดี ในรอบ 4 ปีงบประมาณ (พ.ศ. 2566 – 2569) ใช้แนวทางสอดคล้องตามปรัชญาของมหาวิทยาลัยศิลปากร “ศิลปะและศาสตร์ สร้างสรรค์ชาติยั่งยืน” และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยฯ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2565– 2579) ที่กำหนดว่า “บูรณาการศิลปะวัฒนธรรม และวิทยาศาสตร์เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่ความผาสุกและความยั่งยืนของสังคม” (Integrate arts, culture, and science to enhance creative and innovative economy for societal well-being and sustainability)

ภายใต้แนวคิดหลักในการพัฒนาคณะโบราณคดีให้ดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวทางการประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติระดับคณะภายใต้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence - EdPEX) ด้วยจุดเน้นหลักของคณะ ด้วยกรอบ มุมมอง ความคิด และบริหารองค์กรเชิงระบบเชื่อมโยงกัน เพื่อพัฒนาคณะโบราณคดีสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน บนฐานรากทาง “วัฒนธรรม” หัวใจหลักของประเทศและของคณะฯ เป็นศูนย์กลางในการ “สร้างคน” (นักศึกษาตามหลักสูตรการเรียนการสอน) “สร้างองค์ความรู้” จากงานวิจัยและบริการวิชาการด้วยระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ นำไปสู่การ “สร้างคุณค่า” 5 มิติ คือ การสร้างคน การสร้างความรู้ การสร้างคุณค่าและมูลค่า การสร้างเครือข่าย และการสร้างการรับรู้

ดังนั้น แผนพัฒนาคณะโบราณคดี ในรอบ 4 ปีงบประมาณ (พ.ศ.2566 -2569) จะดำเนินการต่อเนื่องจากแนวคิดหลักดังกล่าว กำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์นำไปสู่เป้าหมาย โดยยกระดับกระบวนการพัฒนา ขับเคลื่อนไปสู่ผลลัพธ์ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด



แผนภาพแสดงแนวคิดในการสร้างยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะโบราณคดี

2. ยุทธศาสตร์หลักสำหรับพัฒนาคณะโบราณคดี ในรอบ 4 ปีงบประมาณ (พ.ศ.2566 -2569)

วิสัยทัศน์ (Vision) : คณะโบราณคดี พ.ศ.2566-2569: ยกระดับสู่ความเป็นเลิศ (Archaeology 2023-2026: Enhancing Our Faculty to Achieve Excellence)

คำขยายวิสัยทัศน์ : ยกระดับคณะโบราณคดีสู่ความเป็นเลิศทางโบราณคดี ประวัติศาสตร์ศิลปะ ศิลปวัฒนธรรม ภาษาและจารึก บูรณาการงานวิจัย นวัตกรรมสร้างสรรค์ และผลิตบัณฑิตสู่สังคมระดับชาติและนานาชาติ

พันธกิจ (Mission)

- 1) “ยกระดับ” คณะโบราณคดีให้เป็นสถาบันที่มีความโดดเด่นและเป็นเลิศทางวิชาการ ผลิตบัณฑิตด้านโบราณคดี ประวัติศาสตร์ศิลปะ ศิลปวัฒนธรรม ภาษาและจารึก สู่สังคมระดับชาติและนานาชาติ
- 2) “บูรณาการ” งานวิจัยและสร้างสรรค์ด้านโบราณคดี ประวัติศาสตร์ศิลปะ ภาษา ศิลปวัฒนธรรม ที่มีคุณภาพ
- 3) “สืบสาน” ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์มรดกของชาติทางโบราณคดี ภาษาและวัฒนธรรม ในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ เสนอแนะแก่สังคมเพื่อความยั่งยืน
- 4) “พัฒนา ‘ทุน’ทางวิชาการ” สร้างสรรค์สังคม เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างประโยชน์ต่อประเทศชาติ
- 5) “สื่อสาร” ภาพลักษณ์อันดีสู่ประชาคมและสังคมอย่างสร้างสรรค์ ภายใต้ฐานรากวัฒนธรรมองค์กรแบบ “ครอบครัวโบราณคดี”

เป้าหมาย : แผนพัฒนาคณะโบราณคดี ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 -2569)

- 1) ด้านการจัดการศึกษา ผลิตบัณฑิต และจัดการเรียนการสอน : พัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกแพลตฟอร์ม
- 2) ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ : ยกระดับงานวิจัย บูรณาการ และนวัตกรรมสร้างสรรค์
- 3) ด้านบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและมรดกของชาติ : ขับเคลื่อนศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ มรดกวัฒนธรรมคณะโบราณคดี ศูนย์สันสกฤตศึกษา และศูนย์วิจัยสุวรรณภูมิศึกษา
- 4) ด้านบริหารจัดการองค์กร : บริหารงานด้วยธรรมาภิบาล และสร้างความผาสุก
- 5) ด้านการสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์คณะโบราณคดี : “ครอบครัวโบราณคดี” และ “ช่องโบราณคดีสร้างสรรค์”

ปรัชญา (Philosophy) : ศึกษามนุษย์ ขุดค้นก้าวหน้า ภาษาเชี่ยวชาญ สืบสานศิลปวัฒนธรรม

ค่านิยม (Core Value) : ARC = Academic วิชาการ, R = Responsibility ความรับผิดชอบ, C = Creativity ความสร้างสรรค์

สมรรถนะหลัก (Core Competencies) : สถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นผู้นำทางด้านโบราณคดี ประวัติศาสตร์ศิลปะ ศิลปวัฒนธรรม ภาษาและ จารึก เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

3. ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย นโยบาย และมาตรการในการพัฒนาคณะโบราณคดี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2569

3.1 ด้านการจัดการศึกษา ผลิตบัณฑิต และจัดการเรียนการสอน : *พัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกแพลตฟอร์ม* (Quality Development of Education for all platforms)

- 3.1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มีมาตรฐานสากลตามตัวชี้วัดการประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA (ASEAN University Network-Quality Assurance)
- 3.1.2 พัฒนาการเรียนรู้และการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ข้ามศาสตร์ด้วยสหสาขาวิชา
- 3.1.3 ส่งเสริมระบบการบริหารจัดการเรียนการสอนตามนโยบาย Thailand 4.0 และรูปแบบการศึกษาหลากหลายรูปแบบ รองรับกลุ่มนักศึกษา/ผู้เรียนในดิจิทัลแพลตฟอร์ม (digital platform) ธนาคารหน่วยกิต (credit bank) และการเรียนแบบผสมผสาน (hybrid learning)
- 3.1.4 ขยายกลุ่มเป้าหมายยังกลุ่มผู้เรียนนอกระบบ/ผู้ฝึกอบรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (life-long learning) หลักสูตรที่เพิ่มพูนและพัฒนาทักษะ (upskill/reskill) ประกาศนียบัตร (non-degree) ร่วมกับพันธมิตร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholders) และเครือข่ายร่วมกับหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ (strategic partners) ทั้งในและต่างประเทศ
- 3.1.5 ส่งเสริมทุกสาขาวิชาจัดสรร “ทุนการศึกษา” แก่นักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิตและ “ทุนวิจัย” แก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

3.2 ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ : ยกระดับงานวิจัย บูรณาการ และนวัตกรรมสร้างสรรค์ (Archaeological Research and Innovation)

- 3.2.1 พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ในลักษณะบูรณาการข้ามศาสตร์
- 3.2.2 ยกระดับให้ผลงานวิจัยและงานวิชาการในระดับนานาชาติ
- 3.2.3 เป็นผู้นำและศูนย์กลางเครือข่ายองค์ความรู้ทางด้านโบราณคดี ภาษา ศิลปวัฒนธรรม และจารึกในระดับภูมิภาคและระดับโลก

3.3 ด้านบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและมรดกของชาติ : ขับเคลื่อนศูนย์วิจัยและบริการวิชาการมรดกวัฒนธรรมคณะโบราณคดี ศูนย์สันสกฤตศึกษา และศูนย์วิจัยสุวรรณภูมิศึกษา (Academic Services and Research Center for Cultural Heritage and Archaeology (ARC), Sanskrit Studies Centre and Suvarnabhumi Study Research Centre)

- 3.3.1 พัฒนาการเผยแพร่องค์ความรู้และการสร้างสรรค์ในภูมิภาคและระดับโลก
- 3.3.2 พัฒนาโครงการ และ/หรือกิจกรรมบูรณาการทุกสาขาวิชา
- 3.3.3 พัฒนา “ทุน” ทางวิชาการด้วยบริการทางโบราณคดี ภาษา และศิลปวัฒนธรรม
- 3.3.4 ส่งเสริมการพัฒนา “แหล่งเรียนรู้คณะโบราณคดี” ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม สร้างเป็น “ชุมชนแห่งการเรียนรู้” (Learning Community)

3.4 ด้านการบริหารจัดการองค์กร: *บริหารงานด้วยธรรมาภิบาล และสร้างความสุข* (Good Governance and Well-being)

- 3.4.1 พัฒนาการบริหารแบบมีส่วนร่วมของประชาคม และเกิดผลลัพธ์ที่สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย

- 3.4.2 บริหารจัดการภายใต้ระบบสารสนเทศข้อมูลด้วยระบบ IT (E-Service) และการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management Action Plan) อย่างเป็นระบบ สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ
- 3.4.3 การจัดสรรทรัพยากรการเงินและงบประมาณ: ภายใต้ระบบ SU-ERP (Silpakorn University - Enterprise Resource Planning) พร้อมเพียงพอกการสนับสนุนตามแผนดำเนินงาน ตามกฎหมาย โปร่งใส และมีจริยธรรม
- 3.4.5 พัฒนา BORAN COVID-19/BORAN Clinic ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น เพื่อแก้ปัญหาผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และปัญหาด้านสุขภาพจิตของนักศึกษาอย่างรอบด้าน ทันท่วงทีต่อเหตุการณ์ มุ่งผลักดันไปยังระดับมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมมือแก้ปัญหาให้เป็นระบบมากขึ้น

3.5 ด้านการสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร: “ครอบครัวโบราณคดี” และ “ช่องโบราณคดีสร้างสรรค์” (BORAN Family and Archaeovative Youtube Channel for Communication and Branding)

- 3.5.1 พัฒนาระบบการสื่อสารอย่างทั่วถึงต่อเนื่อง และเท่าทัน แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
- 3.5.2 พัฒนา “สายตรงคณบดี” เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรเข้าถึงผู้บริหารได้อย่างสะดวกและเท่าทันต่อสถานการณ์และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว ยุติธรรม โปร่งใส

4. ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact)

4.1 Output (ผลผลิต)

- 4.1.1 บัณฑิตที่ได้รับการพัฒนา และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีอัตลักษณ์ด้านความคิดสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นพลเมืองตื่นรู้ (Active Citizen)
- 4.1.2 โครงการ/กิจกรรมที่มีการดำเนินการร่วมกับกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และ partner ภายนอกในระดับชาติและนานาชาติ ทั้งด้านวิชาการ การเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการ โดยมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- 4.1.3 ผลงานวิจัย หรือผลงานที่วิชาการได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ที่มี impact factor, citation สูง โดยนับจากจำนวนผลงานวิจัยที่เป็นเลิศด้านวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ

4.2 Outcome (ผลลัพธ์)

- 4.2.1 ฐานข้อมูลทางโบราณคดี ประวัติศาสตร์ศิลปะ มานุษยวิทยา ภาษา และจารึก เผยแพร่สู่สาธารณะและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
- 4.2.2 องค์ความรู้/นวัตกรรม การใช้ประโยชน์ของผลงานวิจัย และผลงานวิชาการที่สามารถแก้ไขปัญหาของชุมชน/ยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชน
- 4.2.3 มีกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ใช้เครือข่ายพันธมิตรความร่วมมือภายนอก ระดับชาติและต่างประเทศ

4.3 Impact (ผลกระทบ)

- 4.3.1 มีแหล่งข้อมูลเผยแพร่องค์ความรู้และการจัดการองค์ความรู้ (บทความวิชาการ) และกระบวนทัศน์ใหม่ทางมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ หรือนวัตกรรม
- 4.3.2 ชุมชน/นักวิชาการ/สังคม นำความรู้ทางโบราณคดี ฯ เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและชาติ หรือส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา หรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม รวมถึงนำไปต่อยอดทั้งเชิงวิชาการ หรือเชิงพาณิชย์
- 4.3.3 โครงการ/กิจกรรมสร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคมและคุณภาพชีวิต ผลตอบแทนการลงทุน (ROI) / ผลตอบแทนการลงทุนทางสังคม (SROI) /คุณค่าของผู้ใช้ผลงานวิจัย/SRL/TRL) ของโครงการวิจัย คุณค่าของผู้ใช้ผลงานวิจัย

5. เป้าประสงค์ที่คาดหวังของการดำรงตำแหน่งคณบดีคณะโบราณคดี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2569)

การดำเนินงาน	ปีงบประมาณ			
	2566	2567	2568	2569
1. มีบุคลากรแลกเปลี่ยน ได้แก่ - นักศึกษาแลกเปลี่ยน - นักวิชาการอาคันตุกะ และนักวิจัยรับเชิญ	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓
2. จัดการศึกษาหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ - หลักสูตรอบรมมัคคุเทศก์ <i>อบรมแก่กลุ่มผู้เรียนนอกระบบ/เพิ่มพูนและพัฒนาทักษะ</i> - หลักสูตรประกาศนียบัตร (non-degree), หลักสูตรเพิ่มพูนและพัฒนาทักษะ (upskill/reskill), การฝึกอบรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (life-long learning) และ/หรือ การเรียนแบบสะสมหน่วยกิต (credit bank)	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓
3. เปิดหลักสูตรนานาชาติ หรือ Double degree ในระดับบัณฑิตศึกษาร่วมกับสถาบัน/องค์กรระดับสากล			✓	✓
4. จัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	✓	✓	✓	✓
5. ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการฯ (ARC), ศูนย์สันสกฤตศึกษา และศูนย์วิจัยสุวรรณภูมิศึกษา ดำเนินการเพื่อตอบสนองภาครัฐ/เอกชน และเพิ่มผลผลิตและรายได้ให้องค์กรอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓	✓
6. ยกระดับ “ช่องโบราณคดีสร้างสรรค์” (Archaeovative YouTube Channel) สู่อันดับสากล	✓	✓	✓	✓
7. พัฒนาปรับปรุง “แหล่งเรียนรู้คณะโบราณคดี” ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม สร้างเป็น “ชุมชนแห่งการเรียนรู้” (Learning Community)	✓	✓	✓	✓

การดำเนินงาน	ปีงบประมาณ			
	2566	2567	2568	2569
8. ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เกิดประสิทธิผลมากขึ้น				
- บุคลากรมีการจัดการ/แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ (Knowledge Management Action Plan)	✓	✓	✓	✓
- ปรับปรุง/พัฒนานวัตกรรมการบริหารจัดการด้วยระบบสารสนเทศ (Information Technology)	✓	✓	✓	✓

6. แผนพัฒนาคณะโบราณคดี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2569 ที่สอดคล้องตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (Capacity Building)

ตัวชี้วัดที่	กลยุทธ์/ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ			
			2566	2567	2568	2569
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1 : การสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์และเป็นระบบดิจิทัล						
1	จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนกับสถาบันต่างประเทศ (สะสม)	คน	5	5	10	10
2	จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (non-degree), หลักสูตรเพิ่มพูนและพัฒนาทักษะ (upskill/reskill), การฝึกอบรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (life-long learning) การเรียนแบบสะสมหน่วยกิต (credit bank) ที่สร้างประสบการณ์เรียนรู้ข้ามศาสตร์ (สะสม)	หลักสูตร/รายวิชา	3	3	5	5
3	ร้อยละของผู้เข้าอบรมในหลักสูตรการศึกษาแบบใหม่ที่ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ พัฒนางาน/พัฒนาการประกอบอาชีพได้	ร้อยละ	80.00	80.00	85.00	85.00
4	จำนวนหลักสูตรนานาชาติ หรือ Double degree ระดับบัณฑิตศึกษา (สะสม)	หลักสูตร			1	1
5	จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน หลักสูตรนานาชาติ หรือ Double degree (สะสม)	คน			5	5
6	จำนวนสื่อการเรียนการสอน/สื่อดิจิทัลที่ใช้ในการเรียน การสอน	เรื่อง/ผลงาน	7	7	10	10
7	จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยสำหรับนักศึกษา แลกเปลี่ยน หรือ นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ ระดับ บัณฑิตศึกษา (นักศึกษาไทย)	ทุน	2	2	3	3
8	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ	คน	20	20	25	25

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกกระดับงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างและใช้ประโยชน์องค์ความรู้ บูรณาการศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ สู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่	กลยุทธ์/ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ			
			2566	2567	2568	2569
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : การบูรณาการศาสตร์และบูรณาการความร่วมมือเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ในการพัฒนาสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน						
9	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการหลักสูตรอบรมมัคคุเทศก์	คน	30	30	35	35
10	ระดับของความพึงพอใจของผู้เรียน/ผู้เข้าร่วมต่อ หลักสูตรอบรมมัคคุเทศก์	ระดับ	3.50	3.80	4.00	4.00
11	จำนวนโครงการการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ ที่มี การบูรณาการข้ามศาสตร์	โครงการ	3	3	3	3
12	จำนวนผู้เข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับชาติ และ นานาชาติ (นักวิชาการ/นักวิจัย/นักศึกษา/ผู้สนใจทั่วไป)	คน	100	100	150	150

ตัวชี้วัดที่	กลยุทธ์/ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ			
			2566	2567	2568	2569
13	จำนวนผลงานวิชาการ/ชิ้นงานรูปแบบอื่น (โปสเตอร์/ นวัตกรรม) ในการประชุมวิชาการระดับชาติ และ นานาชาติที่คณะเป็นผู้ดำเนินการ	ผลงาน	30	30	30	30
14	ระดับของความพึงพอใจต่อการจัดประชุมวิชาการ ระดับชาติ และนานาชาติ	ระดับ	80.00	80.00	85.00	85.00
15	จำนวนกิจกรรมของศูนย์วิจัยและบริการวิชาการฯ (ARC), ศูนย์สันสกฤตศึกษา และศูนย์วิจัยสุวรรณภูมิ ศึกษา ที่ให้บริการแก่สังคม	กิจกรรม/ โครงการ	3	4	5	6
16	จำนวนผลผลิตงานวิจัย นวัตกรรมหรือรูปแบบอื่น ๆ ที่ สร้างความเข้มแข็งให้กับภาคเศรษฐกิจ สังคม และ ชุมชน	ผลงาน	5	5	10	10
17	จำนวนเงินทุนวิจัยเฉลี่ยต่อจำนวนอาจารย์ประจำ ต่อคน ต่อปี	บาท	150,000	150,000	200,000	200,000

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาด้านบริการวิชาการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลและศูนย์บริการวิชาการครบวงจร (One stop Academic Service Center)

18	จำนวนหน่วยงาน/บุคคล ที่เข้ารับบริการของศูนย์วิจัย และบริการวิชาการฯ (ARC), ศูนย์สันสกฤตศึกษา และ ศูนย์วิจัยสุวรรณภูมิศึกษา	หน่วยงาน/ คน	10	10	10	10
19	จำนวนผลงานของศูนย์ฯ (คู่มือ/นวัตกรรม/ผลงาน วิชาการ/รายงานฉบับสมบูรณ์) ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล และเผยแพร่/นำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน/ ฉบับ	5	6	7	8
20	จำนวนฐานข้อมูล (เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล) / นวัตกรรม (ผลงาน) ด้านศิลปวัฒนธรรม) ที่เป็นสื่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ (สะสม)	ฐานข้อมูล/ ผลงาน	5	5	8	8
21	จำนวนชุมชน/หน่วยงาน ที่ใช้ประโยชน์จากแหล่ง เรียนรู้/ฐานข้อมูล	คน/ชุมชน/ หน่วยงาน	5	5	10	10

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พลิกโฉมปรับเปลี่ยนองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรค์และมีสุนทรีย์ สามารถปรับตัวพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง ได้รับความไว้วางใจจากสังคม มีความมั่นคงและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเป็นเลิศและนวัตกรรม

ตัวชี้วัดที่	กลยุทธ์/ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ			
			2566	2567	2568	2569
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : การเปลี่ยนแปลงการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และพัฒนาสมรรถนะของ ทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย						
22	จำนวนนักวิชาการอาคันตุกะ/นักวิจัย ที่เข้าร่วม แลกเปลี่ยน และ/หรือทำงานวิจัยร่วมกัน	คน	3	4	5	6
23	จำนวนบุคลากรของคณะที่ได้รับเชิญเป็นวิทยากร/ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือกรรมการ/อนุกรรมการ/คณะทำงาน หรือรูปแบบอื่น ในกิจกรรมระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	20	20	25	30
24	หน่วยงาน/องค์กร/สถาบัน ที่มีความร่วมมือด้าน บุคลากรแลกเปลี่ยน (นักวิชาการ / นักวิจัย / นักศึกษา)	หน่วยงาน/ องค์กร	5	5	5	5

ตัวชี้วัดที่	กลยุทธ์/ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ			
			2566	2567	2568	2569
25	หน่วยงาน/องค์กร/สถาบัน ที่มีความร่วมมือด้านหลักสูตรนานาชาติ หรือ Double degree	สถาบัน		1	1	2
26	หน่วยงาน/องค์กร/สถาบัน ที่มีความร่วมมือ ในการดำเนินการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (เครือข่ายภายในและภายนอกสถาบันที่เป็นเจ้าภาพร่วม)	หน่วยงาน/องค์กร/สถาบัน	15	15	15	15
27	ร้อยละของรายรับจากการให้บริการของศูนย์วิจัยและบริการวิชาการฯ (ARC), ศูนย์สันสกฤตศึกษา และศูนย์วิจัยสุวรรณภูมิศึกษา ต่อเงินรายได้ของคณะฯ ที่ได้รับจัดสรรจริง	ร้อยละ	3.00	3.00	3.00	3.00
28	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ/ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ (upskill/reskill) ด้านสมรรถนะการทำงาน, การเรียนการสอน, การวิจัย และภาษาต่างประเทศ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00
29	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะ/ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ (upskill/Reskill) ด้านสมรรถนะการทำงาน, การให้บริการ และภาษาต่างประเทศ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00
30	จำนวนระบบ/นวัตกรรมด้านการบริหารจัดการที่ดำเนินการ/ได้รับการปรับปรุงพัฒนาด้วยระบบสารสนเทศ	ระบบ/นวัตกรรม	2	2	2	2
31	จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมด้านการบริหารจัดการที่บุคลากรแลกเปลี่ยนร่วมกัน และได้รับการเผยแพร่ (สะสม)	เรื่อง/นวัตกรรม	3	4	5	6
31	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร/ผู้ที่เกี่ยวข้องต่อระบบบริหารจัดการ	ร้อยละ	80.00	80.00	85.00	85.00

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ยกกระดับความเป็นเลิศในเวทีโลก

ตัวชี้วัดที่	กลยุทธ์/ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ			
			2566	2567	2568	2569
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 : การส่งเสริมเอกลักษณ์องค์กรผ่านช่องทางสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ และยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจด้วยการบูรณาการศิลปะกับศาสตร์อื่น เพื่อความผาสุกของสังคม						
32	จำนวนผลงานระดับสากล (ภาษาต่างประเทศ) ที่จัดทำ/ปรับปรุงและพัฒนา เผยแพร่ทาง Archaeovative YouTube Channel (สะสม)	ผลงาน	5	5	10	10
33	จำนวนผลงานที่แสดงอัตลักษณ์ของคณะที่เผยแพร่ทาง Archaeovative YouTube Channel เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจด้วยการบูรณาการศิลปะกับศาสตร์อื่น เพื่อความผาสุกของสังคม	ผลงาน	5	5	10	10
34	จำนวนผู้เข้าชม Archaeovative YouTube Channel	ผู้เข้าชม	1,000	1,300	1,500	1,800

ภาคผนวก
สถานภาพ สถานการณ์และความต้องการ ของคณะโบราณคดี
เพื่อใช้ประกอบการสรรหาคณบดีคณะโบราณคดี (2565)

สถานภาพปัจจุบันของคณะโบราณคดี	
ด้านหลักสูตร	ปัจจุบันมีจัดการเรียนการสอนทุกระดับ จำนวน 18 หลักสูตร ทุกระดับ ปริญาตรี 7 หลักสูตร ปริญาโท 7 หลักสูตร ปริญาเอก 4 หลักสูตร ปัจจุบันคณะโบราณคดี จัดการหลักสูตร แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ ด้านวัฒนธรรม (โบราณคดี ประวัติศาสตร์ศิลปะ มานุษยวิทยา ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น) และด้านภาษา (ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาฝรั่งเศส ภาษาสันสกฤต จารึกภาษาตะวันออก)
ด้านบริการวิชาการ	<p>1. ให้บริการทั้งการวิจัยและบริการวิชาการ ด้านโบราณคดี และศิลปวัฒนธรรม ให้แก่สังคม ทั้งลักษณะแบบให้เปล่าและแบบจัดหารายได้ รวมถึงการเป็นสถาบันที่ปรึกษา ให้ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานต่าง ๆ ด้านโบราณคดี และศิลปวัฒนธรรม รวมถึงเป็นองค์กรหลักของชาติในการผลิตองค์ความรู้และบุคลากรด้านโบราณคดีและการจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม มีเครือข่ายและความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>มีความเป็นเลิศทางวิชาการ และมีความใกล้ชิดกับสังคมและชุมชน มีการสร้างสรรค์สื่อและผลงานในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งที่ได้มาตรฐานวิชาการในระดับสากลและมีความเข้าถึงง่าย ทันยุคสมัยและตรงกับความสนใจของสังคมไทยและสังคมโลก</p> <p>2. มีโครงการบริการวิชาการที่เผยแพร่ความรู้สู่สาธารณะสม่ำเสมอ มีวารสารดำรงวิชาการซึ่งเป็นวารสารทางวิชาการของคณะโบราณคดีที่ได้ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1</p> <p>3. จัดทำโครงการบริการวิชาการตามอัตลักษณ์และลักษณะเฉพาะของคณะโบราณคดี มีการบูรณาการร่วมกันระหว่างสาขาวิชา เพื่อกำหนดเป้าหมาย และการดำเนินการที่เป็นเลิศ</p>
ด้านบุคลากร	<p>1. เป็นคณะวิชาที่มีศักยภาพในด้านวิชาการ มีผลงานของคณาจารย์เป็นที่ยอมรับ มีบุคลากรที่มีความรู้เชี่ยวชาญทางโบราณคดี ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศิลปะ และภาษา</p> <p>2. มีการส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ทำงานวิจัย เพื่อพัฒนาความรู้ และพัฒนาองค์กร โดยมีการจัดสรรเงินทุนวิจัยให้แก่บุคลากรทั้งบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน</p>
ด้านบริหารจัดการ	โครงสร้างองค์กรและการบริหารงานคณะโบราณคดี คณะโบราณคดี อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย โครงสร้างองค์กรในปัจจุบัน ประกอบด้วย สำนักงานคณบดี มีลักษณะการบริหารงานแบบรวมศูนย์ ซึ่งจะเป็นแกนกลางประสานงาน กับ 5 ภาควิชา ภายในสำนักงานคณบดี แบ่งเป็น 2 งาน คือ 1. งานบริหารทั่วไป 2. งานบริหารและพัฒนาวิชาการ นอกจากนี้สำนักงานคณบดียังมีการบริหารงานในรูปแบบหลักสูตรจำนวน 2 หลักสูตร และรูปแบบศูนย์ จำนวน 3 ศูนย์

สถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อคณะ	
1. การเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบัน	<p>การเปลี่ยนแปลงของโลกและประเทศ ทั้งการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล การเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย ฯลฯ ส่งผลต่อการเรียนการสอนในปัจจุบันและอนาคต ทำให้คณะโบราณคดีจำเป็นต้องปรับตัวตามกระแสการเปลี่ยนแปลง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 การพัฒนารูปแบบการเรียนสอน การสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ 1.2 การบริหารจัดการ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์หรือการสร้างภาพลักษณ์ด้านการศึกษาวิจัยขององค์กร 1.3 จำนวนผู้เรียน เช่น ภาษา (ฝรั่งเศส) ในระดับมัธยมศึกษามีแนวโน้มลดน้อยลงเรื่อย ๆ สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส ยังไม่มีการกำหนดนโยบายและการวางแผนเพื่อรองรับสถานการณ์ดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรม 1.4 มีการเปลี่ยนแปลงค่านิยมของการศึกษา สถานการณ์เกี่ยวกับหลักสูตร บางหลักสูตรมีจำนวนนักศึกษาที่ลดลง การรับนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผน 1.5 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพกับองค์กรภายนอกทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
2. สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019	<p>ทำให้เกิดปัญหา และส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา รวมถึงการทำงานของบุคลากร ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีทั้งซอฟต์แวร์ และฮาร์ดแวร์ 2.2 การเพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์ด้านการเรียนการสอนและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 2.3 การบริหารงานด้านเอกสารให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบงบประมาณ รวมถึงการเบิกจ่ายต่าง ๆ
3. การบริหารจัดการและงบประมาณ	<ol style="list-style-type: none"> 3.1 คณะโบราณคดีมีนโยบายสนับสนุนให้บุคลากรดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น แต่ยังคงขาดแคลนงบประมาณสนับสนุนการวิจัยซึ่งมีอยู่ในจำนวนจำกัด ทำให้บุคลากรไม่ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยอย่างทั่วถึง และยังไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดจำนวนงานวิจัยของผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการในระดับต่าง ๆ 3.2 งบประมาณที่ได้จากการเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาและนำมาบริหารจัดการในการเรียนการสอนยังมีอยู่อย่างจำกัด ไม่เพียงพอต่อการจัดการศึกษาจริง เช่น การออกภาคสนาม การศึกษานอกสถานที่ ทำให้นักศึกษาขาดโอกาสสร้างเสริมประสบการณ์การเรียนรู้ 3.3 งบประมาณการบริหารจัดการงบประมาณมีอย่างจำกัด และยังคงขาดระบบบริหารจัดการบัญชีการเงินที่ชัดเจนและถูกต้อง ซึ่งบุคลากรและผู้ปฏิบัติดำเนินงานสามารถนำไปใช้ได้จริงในการทำงาน 3.4 คณะโบราณคดีมีรายจ่ายที่ไม่คาดคิด คือ การไม่ได้รับเงินงบประมาณแผ่นดินสำหรับการบรรจุบุคคลเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย สำหรับนักเรียนทุนฯ ทำให้คณะโบราณคดีต้องจ้างด้วยงบประมาณเงินรายได้ 3.5 ไม่มีความคล่องตัวในการดำเนินงานในด้านเอกสาร บางเรื่องหลายขั้นตอน และซ้ำซ้อนเกินไป ไม่มีความยืดหยุ่น การบริหารจัดการงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยมีความซ้ำซ้อนหลายขั้นตอน ทำให้นักวิชาการทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนใช้เวลาในการทำงานมากเกินไป

สถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อคณะ	
	<p>3.6 คณะโบราณคดีต้องมีค่าใช้จ่ายจำนวนมากขึ้นในการบริหารงานภายในคณะฯ เช่น การปรับปรุงระบบต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนและการทำงาน มาตรการการเยียวยาและช่วยเหลือแก่นักศึกษาที่ได้รับผลกระทบ ตลอดจนจัดหาเครื่องมือสำหรับการเรียนการสอนออนไลน์</p> <p>3.7 ทีมบริหารในปัจจุบันมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดี มีการวางแผนงานในการดำเนินการของคณะที่เป็นระบบหลายอย่าง ความต่อเนื่องของการดำเนินงานเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการมีผู้บริหารใหม่ที่จะต้องดำเนินการผลักดันสู่เป้าหมาย</p> <p>3.8 คณะโบราณคดีได้มีระบบต่าง ๆ มาใช้ในการบริหารจัดการงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานได้ดี เช่น ระบบบริหารจัดการเอกสาร (จองห้องเรียน จองรถยนต์ และการขออนุญาตลาประเภทต่างๆ และเพื่อจัดการเอกสาร สำหรับสำนักงานคณบดี ระบบการเลือกวิชาโท ระบบบันทึกฐานข้อมูลทางวิชาการ ระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPIs online) คณะโบราณคดี</p>
4. ด้านบุคลากร	<p>4.1 คณะโบราณคดีมีจำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนไม่เพียงพอต่อปริมาณงานและปริมาณนักศึกษาที่มีมากขึ้น ตลอดจนยังมีบุคลากรที่ใกล้เกษียณอายุซึ่งควรมีแผนบริหารจัดการตำแหน่งทดแทนผู้เกษียณในอนาคต และบุคลากรสายวิชาการรับภาระงานด้านเอกสาร ด้านสำนักงาน และด้านบริหารมากเกินไป ส่งผลกระทบต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและการผลิตผลงานทางวิชาการ</p> <p>4.2 สาขาวิชาด้านภาษามีจำเป็นต้องมีอาจารย์ชาวต่างประเทศซึ่งเป็นเจ้าของภาษามาร่วมจัดการเรียนการสอน ค่าตอบแทนของอาจารย์ชาวต่างประเทศ ในปัจจุบันยังถือว่าน้อยและไม่สอดคล้องกับการดำรงชีพในกรุงเทพมหานคร และไม่สามารถทำให้อาจารย์ที่มีคุณภาพร่วมทำงานกับสาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส ในระยะยาวได้</p>
5. ด้านนักศึกษา	<p>5.1 กรณีการเกิดปัญหาการร้องเรียนของนักศึกษาเกี่ยวกับการถูกล่วงละเมิดซึ่งเป็นประเด็นปัญหาที่เป็นความอ่อนไหวทางสังคม คณะโบราณคดีควรมีแนวทางในการรับมือกับปัญหาในลักษณะนี้ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต</p> <p>5.2 ฝ่ายกิจการนักศึกษาทั้งของคณะโบราณคดีและมหาวิทยาลัยควรมีบทบาทต่อกิจกรรมของนักศึกษามากขึ้น เอาใจใส่นักศึกษาในด้านอื่น ๆ นอกเหนือจากการเรียน เช่น การให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิต การประชาสัมพันธ์ข่าวสารแก่นักศึกษาอย่างทั่วถึง การสนับสนุนให้นักศึกษาใช้พื้นที่ส่วนต่าง ๆ ทั้งในคณะและส่วนกลางของมหาวิทยาลัยได้มากขึ้น</p>
6. ด้านพื้นที่และกายภาพ	<p>สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในปัจจุบันยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษาที่มีจำนวนมากขึ้น เช่น ห้องเรียน ห้องทำงานของอาจารย์และนักศึกษา ห้องน้ำ บริเวณพื้นที่ทำกิจกรรมหรือพื้นที่นั่งสาธารณะของนักศึกษา</p>

ความต้องการ	
<p>1. แนวคิด วิสัยทัศน์ บุคลิกภาพ ของคณบดี</p>	<p>1.1 คณบดีที่มีวิสัยทัศน์กว้าง มองโลกรอบด้าน ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น มีการแก้ไขปัญหาที่รวดเร็วที่กระทบต่อหลักสูตร และยอมรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลาย ในการแก้ปัญหา มีความเป็นผู้นำ รู้เท่าทันสถานการณ์ มีไหวพริบในแก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็ว มีแผนการเตรียมการในการจัดการแก้ปัญหา มีวิสัยทัศน์ในการวางแผนการจัดการทรัพยากรการเรียนการสอนเท่าที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งการบริหารจัดการทรัพยากรในอนาคต โดยมองถึงประโยชน์ส่วนรวมในระดับคณะ มีการวางแผนการบริหารความเสี่ยงต่อสถานการณ์ ผู้บริหารควรมีความพร้อมต่อการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า</p> <p>1.2 ผู้บริหารที่มีความเป็นผู้นำ มีความยุติธรรมไม่เลือกปฏิบัติ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม มีวิสัยทัศน์และมองการณ์ไกล มีความสามารถในการตัดสินใจ สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว</p> <p>1.3 คณบดีควรมีความเข้าใจนักศึกษา อาจารย์ เจ้าหน้าที่ บริหารงานด้วยความเหมาะสม มีความยืดหยุ่นสอดคล้องเหมาะสมกับสภาพสถานการณ์ปัจจุบัน เป็นตัวแทนที่ช่วยสะท้อนปัญหาต่าง ๆ ของบุคลากรไปยังผู้บริหารระดับมหาวิทยาลัย สามารถประสานงานกับทางมหาวิทยาลัยให้ภาควิชาต่าง ๆ สามารถดำเนินงานโครงการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้โดยไม่ขัดข้อง (ในด้านระเบียบปฏิบัติที่ยุงยาก) ควรกำหนดนโยบายหรือแผนการทำโครงการบริการวิชาการต่าง ๆ โดยเน้นเรื่องวิชาการเป็นหลัก และเป็นเกณฑ์ให้ทุกส่วนงานปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน</p> <p>1.4 คณบดีที่มีประสบการณ์ในการบริหาร กล้าตัดสินใจ มีความเสียสละ ยุติธรรม โปร่งใส และรับฟังความคิดเห็นของประชาคม</p> <p>1.5 คณบดีที่มีความเข้าใจและสามารถต่อยอดระบบบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ของทีมผู้บริหารคณะโบราณคดีชุดก่อนที่เริ่มต้นทำไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1.6 คณบดีที่ส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการอันเป็นฐานทางปัญญาที่จะนำไปสู่การพัฒนาต่าง ๆ เช่น โครงการของคณะวิชาที่บูรณาการภาควิชาต่าง ๆ ที่มีความเชี่ยวชาญที่เฉพาะมาทำงานร่วมกัน</p> <p>1.7 คณบดีที่มีเครือข่ายทางสังคมภายในคณะ รวมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และมีการสื่อสารต่อประชาคมที่มีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพกับองค์กรภายนอกทั้งในระดับประเทศและระดับสากลให้เป็นไปได้อย่างราบรื่นและไม่ติดขัด</p>
<p>2. ด้านการจัดการเรียนการสอน</p>	<p>2.1 ควรขยายกลุ่มเป้าหมายจากกลุ่มนักเรียนนักศึกษาไปยังกลุ่มอื่น วัยทำงาน กลุ่มศิษย์เก่าและผู้สูงอายุ โดยเน้นการ upskill/reskill อาจขยายไปยังโรงเรียนอนุบาลหรือประถมศึกษา</p> <p>2.2 ควรมีการจัดหลักสูตรการอบรมระยะสั้น โดยอาจดึงออกมาจากส่วนใดส่วนหนึ่งของรายวิชา เน้นการศึกษาตามอัธยาศัย</p> <p>2.3 สร้างความแข็งแกร่งของหลักสูตรให้ได้รับการยอมรับมากขึ้น มีการประชาสัมพันธ์ และดึงดูดให้ผู้มีความสนใจเข้ามาเรียนกันมากขึ้น มีการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>2.4 พัฒนาเนื้อหาของหลักสูตรและศักยภาพของบุคลากรในสาขาวิชาให้เน้นความเชื่อมโยงระหว่างความเป็นท้องถิ่นและความเป็นสากล (Local>Regional>Global)</p>

ความต้องการ	
	<p>2.5 พัฒนาแผนการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เพื่อให้นักศึกษาใหม่และนักศึกษาปัจจุบันมีความมั่นใจว่าจะได้รับการถ่ายทอดความรู้ที่มีมาตรฐานและประสิทธิภาพ</p>
<p>3. การวิจัย บริการวิชาการ ทำนุ ศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>3.1 ต้องการให้มีโครงการวิจัยที่เป็นชุดโครงการรวม ดำเนินการวิจัยโดยบุคลากร แต่ละสาขาวิชา เพื่อให้เกิดความรู้ใหม่ในแต่ละสาขา และเกิดภาพรวมของการวิจัยในด้านวิชาการของคณะโบราณคดี</p> <p>3.2 ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ มรดกวัฒนธรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นใหม่ ควรมีแนวทางในการบริหารจัดการที่ชัดเจนและประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรได้ทราบ เพื่อจะได้มีส่วนร่วมช่วยเหลือการดำเนินการของศูนย์ฯ ซึ่งจะ เป็นช่องทาง การหารายได้เข้าสู่คณะโบราณคดีต่อไป</p> <p>3.3 ต้องการทุนสนับสนุนสำหรับการทำวิจัยของอาจารย์เพิ่มมากขึ้น ไม่ใช่การสร้างแรงจูงใจในการให้เงินรางวัลเพียงอย่างเดียว โดยจัดสรรงบประมาณในการทำวิจัยให้มากขึ้นและรองรับรูปแบบการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการที่หลากหลาย เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวในการพัฒนาของบุคลากร</p> <p>3.4 ส่งเสริมให้เกิดพื้นที่ของการนำเสนอผลงานของอาจารย์และนักศึกษามากขึ้นเพื่อเผยแพร่งานวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>3.5 โครงการความร่วมมือภายในคณะหรือระหว่างคณะ การจัดทำโครงการหารายได้เข้าสู่คณะและสาขาวิชา เช่น บริการด้านการแปล หรือจัดทำหลักสูตรระยะสั้นสำหรับบุคลากรภายนอกที่มีความแตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น เช่น ในด้านการเป็นผู้อำนวยความสะดวกการสร้าง (producer)/บรรณาธิการ/กระบวนการ (Facilitator)/ Entrepreneurship/Cultural tourism และอื่น ๆ โดยอาจมีการร่วมมือกับสาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส</p>
<p>4. ด้านบุคลากร</p>	<p>4.1 ต้องการเพิ่มบุคลากรสายสนับสนุนเพื่ออำนวยความสะดวกและลดภาระงานที่ไม่เกี่ยวกับวิชาการ เพื่อให้อาจารย์มีเวลาเพิ่มพูนความรู้หรือผลิตผลงานทางวิชาการได้อย่างเต็มที่</p> <p>4.2 การประกันคุณภาพการศึกษาถือเป็นหัวใจของหลักสูตรของคณะวิชา ที่จะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน ในส่วนของงานประกันคุณภาพการศึกษาควรมีฝ่ายสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อช่วยเหลือระดับภาควิชา เช่น การเพิ่มเจ้าหน้าที่ที่เฉพาะเกี่ยวข้องกับเรื่องการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ต่าง ๆ</p> <p>4.3 ต้องการเพิ่มเงินเดือนและค่าตอบแทนให้กับอาจารย์ชาวต่างประเทศให้มีความเหมาะสมเพื่อให้บุคลากรที่มีคุณภาพสูงอยู่ร่วมทำงานกับสาขาวิชาในระยะยาว</p> <p>4.4 เพิ่มอัตราค่าจ้างให้กับสาขาวิชาที่มีจำนวนบุคลากรน้อย เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการพัฒนาหลักสูตร การแข่งขัน การจัดอันดับ และการจัดหารายได้ให้กับคณะโบราณคดี</p> <p>4.5 กำหนดแนวทางเพื่อการพัฒนาความรู้ความสามารถทางด้านการบริหารจัดการ หลักสูตรให้กับคณาจารย์ เช่น การจัดสรรทุนสนับสนุนการอบรมระยะสั้นทางด้านศึกษาศาสตร์/หลักสูตรและการสอน รวมไปถึงการประกันคุณภาพการศึกษา การบริหารการศึกษา การพัฒนานวัตกรรมการศึกษา เป็นต้น</p>

ความต้องการ	
5. ด้านนักศึกษา	<p>5.1 การปรับปรุงการสื่อสารระหว่างคณะโบราณคดีกับนักศึกษาให้รวดเร็ว ทันทีทันทีกับสถานการณ์ทั้งการชี้แจงขั้นตอนการดำเนินงานในหลาย ๆ เรื่องว่าอยู่ในขั้นตอนใด เพื่อให้ นักศึกษารับรู้ร่วมกัน เป็นต้น หรือในกรณีที่มีเหตุการณ์ในด้านลบที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของคณะฯ เช่น นโยบายในการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิภาพของนักศึกษา นอกเหนือจากการเรียนการสอน เช่น การเผชิญกับโรคโควิด-19 การให้คำปรึกษาด้านจิตเวช</p> <p>5.2 ต้องการความช่วยเหลือเรื่องทุนการศึกษา ทุนสำหรับการวิจัยของนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาหรือระดับปริญญาบัณฑิต</p> <p>5.3 ควรมีเจ้าหน้าที่ให้คำตอบหรือให้คำแนะนำแก่นักศึกษาในเพจของคณะโบราณคดี ให้เพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษา ที่ต้องการคำตอบของการแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็วและถูกต้อง</p> <p>5.4 ผลักดันให้มหาวิทยาลัยตั้งศูนย์รับมือกับปัญหาสุขภาพจิตของนักศึกษา โดยมีผู้เชี่ยวชาญประจำการ</p>
6. ด้านการสื่อสาร	<p>6.1 การสื่อสารข่าวสารต่าง ๆ ระหว่างผู้บริหารกับบุคลากรในคณะ เพื่อสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการทำงานร่วมกัน ควรจัดประชุมพบปะผู้บริหารกับบุคลากรในคณะอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>6.2 ต้องการการสื่อสารให้มีความชัดเจน มีความสามารถในการสื่อสารทั้งแก่หน่วยงานภายในและภายนอกได้อย่างฉับไวทันที่และเหมาะสมต่อเหตุการณ์ วัสดุทัศนของการเป็นผู้บริหารท่ามกลางวิกฤต</p> <p>6.3 พัฒนาระบบการสื่อสารกับบุคลากรของคณะ ควรมีบุคลากรประจำที่รับผิดชอบโดยตรงที่มีความเชี่ยวชาญทางเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดการวางแผนการทำงานล่วงหน้า ซึ่งจะช่วยลดภาระงานฝ่ายบริหารที่ทำหน้าที่ตามวาระ จะไม่สามารถทำงาน (ด้านการสื่อสาร) ได้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>6.4 ลดการสื่อสารผ่านหัวหน้าภาควิชา เสนอให้ใช้เทคโนโลยีเพื่อสื่อสารไปสู่คณาจารย์ทุกคนโดยตรง ไม่ต้องผ่านการตีความหลายขั้นตอนและเสียเวลา</p>
7. ด้านอื่น ๆ	<p>7.1 ควรมีการลงทุนกับการสร้างระบบการบริหารจัดการ ความเชี่ยวชาญของผู้จัดการระบบเพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้การจัดการให้เป็นระบบ มีความยืดหยุ่นต่อสถานการณ์ที่จำเป็นเร่งด่วน และการสานต่อการวางระบบบริหารงานภายในคณะโบราณคดี และจัดทำข้อมูลในระบบสารสนเทศที่สามารถเรียกใช้ทันที ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเพื่อรองรับการทำงาน</p> <p>7.2 คู่มือการจัดการบริหารโครงการ งบประมาณ การเงิน และแบบฟอร์ม อย่างเป็นระบบ พร้อมตัวอย่างที่ถูกต้องที่สามารถนำไปใช้ในการทำงานได้จริง</p> <p>7.3 สวัสดิการพื้นฐานของบุคลากร เช่น สถานที่จอดรถยนต์ ค่าใช้จ่าย การตรวจสุขภาพ ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 รวมถึงแนวทางการช่วยเหลืออื่น ๆ ให้กับบุคลากร</p> <p>7.4 ส่งเสริมให้มีบรรยากาศในการทำงานระหว่างภาควิชา และสำนักงานคณบดี คณะโบราณคดี อย่่ามีความสุข และมีการร่วมมือให้เกียรติซึ่งกันและกัน ตามบทบาทและหน้าที่รับผิดชอบไปสู่การสร้างสรรค์ผลงานวิชาการ และพัฒนาคณะให้ก้าวหน้าต่อไป</p> <p>7.5 เพิ่มการใช้พื้นที่ที่ศูนย์สันสกฤตศึกษา</p>