



## รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา วิทยาเขตพระ คณะโบราณคดี ภาควิชามานุษยวิทยา

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1. รหัสและชื่อรายวิชา

320 349 มานุษยวิทยาในไซเบอร์สเปซ (Anthropology in Cyber space)

#### 2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต 3(3-0-6)

#### 3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชามานุษยวิทยา

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> วิชาเอกบังคับ         | <input type="checkbox"/> วิชาเอกบังคับเลือก         | <input checked="" type="checkbox"/> วิชาเอกเลือก |
| <input type="checkbox"/> วิชาโทบังคับ          | <input checked="" type="checkbox"/> วิชาโทเลือก     | <input type="checkbox"/> วิชาเลือกเสรี           |
| <input type="checkbox"/> วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ | <input type="checkbox"/> วิชาศึกษาทั่วไปบังคับเลือก | <input type="checkbox"/> วิชาศึกษาทั่วไปเลือก    |
| <input type="checkbox"/> วิชากลางคณะ           |   |  |

#### 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชินวร ฟ้าดิษฐ์

#### 5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 / ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป

#### 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

#### 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

ไม่มี

**8. วันเวลา และสถานที่เรียน**

วันพฤหัสบดี เวลา 9.25 – 12.05 น.

ห้อง บค.407 คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร

**9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**

วันที่ 20 พฤศจิกายน 2562

**หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์****1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

1. เพื่อศึกษาพัฒนาการของอินเทอร์เน็ตตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
2. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์บทบาทของอินเทอร์เน็ตที่มีอิทธิพลต่อสังคมและวัฒนธรรม
3. เพื่อให้นักศึกษาติดตามข่าวสารรวมถึงประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องและทำความเข้าใจตลอดจนรู้เท่าทันสื่ออินเทอร์เน็ต

**2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา**

เพื่งเปิดสอนรายวิชานี้เป็นปีการศึกษาแรก

**หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ****1. คำอธิบายรายวิชา**

พัฒนาการของพื้นที่อินเทอร์เน็ต ตลอดจนอิทธิพลของอินเทอร์เน็ตที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรมมนุษย์ รูปแบบการใช้พื้นที่อินเทอร์เน็ตของมนุษย์ในการรวมกลุ่มกันเพื่อสร้างชุมชนออนไลน์อย่าง เว็บบอร์ด บล็อก โปรแกรมสนทนาที่มีประเด็นให้ศึกษาด้าน เชื้อชาติ อำนาจ ศาสนา เพศ เศรษฐกิจ การใช้เวลาว่าง โดยใช้แนวคิด ทฤษฎีทางมานุษยวิทยา

**2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา**

| บรรยาย            | สอนเสริม                      | การฝึกปฏิบัติ/งาน<br>ภาคสนาม/การฝึกงาน | การศึกษาด้วยตนเอง |
|-------------------|-------------------------------|--|-------------------|
| 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ | ตามความต้องการของ<br>นักศึกษา | ไม่มี                                  | 6 ชั่วโมง/สัปดาห์ |

**3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**

วันพฤหัสบดี เวลา 12.00 – 15.00 น. ห้อง 506 คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร

## หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1.คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรม ที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบ
- 1.1.2 มีคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต

#### 1.2 วิธีการสอน

- 1.2.1 สอดแทรกในเนื้อหารายวิชาและประเด็นที่อภิปรายแลกเปลี่ยนของนักศึกษาในแต่ละสัปดาห์
- 1.2.2 ฝึกให้นักศึกษาเข้าใจถึงกฎระเบียบและมารยาทสาธารณะในการเข้าใช้พื้นที่อินเทอร์เน็ต
- 1.2.3 ให้นักศึกษาเข้าศึกษาการนำเสนอข่าว หรือปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่อินเทอร์เน็ตที่สอดคล้องกับประเด็นที่ศึกษาในแต่ละสัปดาห์ เพื่อนำมาอภิปรายแลกเปลี่ยน ทำความเข้าใจในกลุ่มวัฒนธรรมย่อยที่มีความแตกต่างหลากหลาย

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

- 1.3.1 ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย
- 1.3.2 ประเมินจากการวิเคราะห์ทำความเข้าใจจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนในประเด็นที่ทำการศึกษาแต่ละสัปดาห์
- 1.3.3 ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายโดยเฉพาะการเข้าศึกษาปรากฏการณ์ทางสังคมจากการนำเสนอข่าวหรือปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่อินเทอร์เน็ตในแต่ละสัปดาห์

### 2. ความรู้

#### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 2.1.1 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดสำคัญทางมานุษยวิทยาและสังคมวิทยาที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของอินเทอร์เน็ตที่มีอิทธิพลต่อสังคมและวัฒนธรรม
- 2.1.2 มีความใฝ่รู้และสามารถแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเอง

#### 2.2 วิธีการสอน

2.2.1 บรรยายเนื้อหา แนวคิดและทฤษฎีในชั้นเรียน

2.2.2 ให้ทำรายงานค้นคว้าเฉพาะบุคคลในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของอินเทอร์เน็ตที่มีอิทธิพลต่อสังคมและวัฒนธรรมเพื่อนำเสนอในชั้นเรียน

2.2.3 อภิปรายแลกเปลี่ยนและวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับปรากฏการณ์ที่สอดคล้องกับประเด็นที่ทำการศึกษาในแต่ละสัปดาห์ของนักศึกษาในชั้นเรียน

### 2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 การทดสอบย่อย

2.3.2 การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

2.3.3 ประเมินจากรายงานที่มอบหมายให้นักศึกษาทำรายบุคคล

2.3.4 ประเมินจากการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน

2.3.5 ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนและวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับปรากฏการณ์ที่สอดคล้องกับประเด็นที่ทำการศึกษาในแต่ละสัปดาห์ของนักศึกษาในชั้นเรียน

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○3.1.1 มีทักษะการคิด วิเคราะห์อย่างเป็นระบบ

### 3.2 วิธีการสอน

3.2.1 การยกตัวอย่างกรณีศึกษาในประเด็นที่ผู้เรียนสนใจ

3.2.2 การอภิปรายแลกเปลี่ยนและวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับปรากฏการณ์ที่สอดคล้องกับประเด็นที่ทำการศึกษาในแต่ละสัปดาห์ของนักศึกษาในชั้นเรียน

### 3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินจากการทำรายงานรายบุคคล

3.3.2 ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

3.3.3 ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนและวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับปรากฏการณ์ที่สอดคล้องกับประเด็นที่ทำการศึกษาในแต่ละสัปดาห์ของนักศึกษาในชั้นเรียน

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

○4.1.1 มีภาวะความเป็นผู้นำและเข้าใจบทบาทการเป็นสมาชิกของกลุ่ม

### 4.2 วิธีการสอน

---

\* หมายถึง ทักษะหลักที่รายวิชาระบุว่านักศึกษาต้องพัฒนา

- 4.2.1 จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่มีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอน
- 4.2.2 จัดกิจกรรมให้ผู้ศึกษาได้แสดงออกถึงภาวะผู้นำและผู้ร่วมงานในการทำรายงานกลุ่ม
- 4.3 วิธีการประเมินผล
- 4.3.1 ประเมินผู้เรียนในการแสดงบทบาทของการเป็นผู้นำและผู้ร่วมงานในสถานการณ์การเรียนรู้ตามงานที่ได้รับมอบหมาย
- 4.3.2 ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนและวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับปรากฏการณ์ที่สอดคล้องกับประเด็นที่ทำการศึกษาในแต่ละสัปดาห์ของนักศึกษาในชั้นเรียน
5. ทักษะ การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา
- 5.1.1 มีความสามารถในการสื่อสารและใช้ภาษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
  - 5.1.2 มีความสามารถในการใช้และรู้จักเลือกใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม
- 5.2 วิธีการสอน
- 5.2.1 มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จากสื่อสารมวลชนและเว็บไซต์ที่นักศึกษาสนใจและสอดคล้องกับประเด็นที่ทำการศึกษา รวมถึงเว็บไซต์ที่มีสื่อการสอนและแหล่งข้อมูลอันเป็นประโยชน์
- 5.2.2 นำเสนองานในห้องเรียนโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมซึ่งเป็นที่นิยมในปัจจุบัน
- 5.3 วิธีการประเมินผล
- 5.3.1 ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนและวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับปรากฏการณ์ที่สอดคล้องกับประเด็นที่ทำการศึกษาของนักศึกษาในชั้นเรียนหลังจากการติดตามข่าวสารจากสื่อประเภทต่างๆ
- 5.3.2 ประเมินจากการจัดทำรายงานและการนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

| สัปดาห์ที่        | หัวข้อ/รายละเอียด   | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรม การเรียนการสอน และสื่อที่ใช้   | ผู้สอน               |
|-------------------|---|---------------|--|----------------------|
| 1<br>(19 ธ.ค. 62) | -แนะนำรายวิชาที่จะศึกษาในแต่ละสัปดาห์<br>-พูดคุยตกลงกับผู้เรียนใน | 3             | -บรรยายเพื่อให้นักศึกษาทราบถึงขอบเขตและแนวทางการสอนของวิชา<br>-เอกสารประกอบการเรียนที่ต้องอ่าน | ผศ.ชินวร<br>ฟ้าดิษฐ์ |

|                                   |  |   |  |                      |
|-----------------------------------|--|---|--|----------------------|
|                                   | เรื่องการเรียนรู้ การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน กิจกรรมเสริมทักษะการเรียนรู้ทั้งในห้องเรียนและบนพื้นที่อินเทอร์เน็ต รวมถึงเกณฑ์การให้คะแนน                        |   | ประกอบ<br>-ยกตัวอย่างและสอบถามเว็บไซต์ที่นักศึกษาสนใจและมีประโยชน์ต่อการเรียนรู้   |                      |
| 2-3<br>(26 ธ.ค. 62,<br>2 ม.ค. 63) | 1.การปฏิบัติอุตสาหกรรม<br>2.การปฏิบัติเทคโนโลยี<br>3.การปฏิบัติดิจิทัลและพัฒนาการของอินเทอร์เน็ต ที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรม                            | 3 | -บรรยายประกอบการนำเสนอผ่าน สื่อการสอนภาพนิ่งจัดทำด้วยโปรแกรม Microsoft Powerpoint  | ผศ.ชินวร<br>ฟ้าดิษฐ์ |
| 4<br>(9 ม.ค. 63)                  | ทดสอบย่อยในประเด็นการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และวัฒนธรรมจากอินเทอร์เน็ต  | 3 | -ให้นักศึกษานำเสนอผลงานให้เพื่อนร่วมชั้นได้ วิพากษ์วิจารณ์แสดงความคิดเห็นและซักถามในประเด็นที่สงสัย  | ผศ.ชินวร<br>ฟ้าดิษฐ์ |
| 5<br>(16 ม.ค. 63)                 | แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการวิเคราะห์การใช้พื้นที่อินเทอร์เน็ต<br>1 .แนวคิด Public Sphere ของ Jurgen Harbermas<br>2.แนวคิด Cyberspace ของ James Stevin             | 3 | -บรรยายประกอบการนำเสนอผ่าน สื่อการสอนภาพนิ่งจัดทำด้วยโปรแกรม Microsoft Powerpoint  | ผศ.ชินวร<br>ฟ้าดิษฐ์ |
| 6<br>(23 ม.ค. 63)                 | แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการวิเคราะห์การใช้พื้นที่อินเทอร์เน็ต<br>1.แนวคิด Hyper Reality ของ Jean Baudrillard<br>2.แนวคิด Virtual Communities ของ Howard Rheingold | 3 | -บรรยายประกอบการนำเสนอผ่าน สื่อการสอนภาพนิ่งจัดทำด้วยโปรแกรม Microsoft Powerpoint<br>-นัดหมายให้นักศึกษาหาข้อมูลเพื่ออภิปรายในประเด็นทางการเมือง | ผศ.ชินวร<br>ฟ้าดิษฐ์ |

|                          |  |   |   |                      |
|--------------------------|--|---|---|----------------------|
| 7<br>(30 ม.ค. 63)        | ประเด็นทางการเมืองในพื้นที่อินเทอร์เน็ต<br>1.แนวคิดระบบอุปถัมภ์ในสังคมไทย<br>2.Cyber soldier   | 3 | -บรรยายประกอบการนำเสนอผ่าน สื่อ<br>การสอนภาพนิ่งจัดทำด้วยโปรแกรม<br>Microsoft Powerpoint<br>-ให้นักศึกษาอภิปรายแลกเปลี่ยน<br>ประเด็นทางการเมือง                             | ผศ.ชินวร<br>ฟ้าดิษฐ์ |
| 8<br>(6 ก.พ. 63)         | สอบกลางภาค   |   |   |                      |
| 9<br>(13 ก.พ. 63)        | ประเด็นทางศาสนาในพื้นที่อินเทอร์เน็ต<br>1.ศาสนากระแสหลักกับการปรับตัวในพื้นที่อินเทอร์เน็ต<br>2.ลัทธิพิธีสมัยใหม่ในพื้นที่อินเทอร์เน็ต | 3 | -บรรยายประกอบการนำเสนอผ่าน สื่อ<br>การสอนภาพนิ่งจัดทำด้วยโปรแกรม<br>Microsoft Powerpoint<br>-ให้นักศึกษาอภิปรายแลกเปลี่ยน<br>ประเด็นทางศาสนา                                | ผศ.ชินวร<br>ฟ้าดิษฐ์ |
| 10,11<br>(20,27 ก.พ. 63) | ประเด็นทางเศรษฐกิจในพื้นที่อินเทอร์เน็ต  | 6 | -บรรยายประกอบการนำเสนอผ่าน สื่อ<br>การสอนภาพนิ่งจัดทำด้วยโปรแกรม<br>Microsoft Powerpoint<br>-มอบหมายรายงานกลุ่ม   | ผศ.ชินวร<br>ฟ้าดิษฐ์ |
| 12<br>(5 มี.ค. 63)       | การใช้เวลาว่างในพื้นที่อินเทอร์เน็ต  | 3 | -บรรยายประกอบการนำเสนอผ่าน สื่อ<br>การสอนภาพนิ่งจัดทำด้วยโปรแกรม<br>Microsoft Powerpoint<br>-ให้นักศึกษาอภิปรายแลกเปลี่ยน<br>ประเด็นการใช้เวลาว่างบนพื้นที่<br>อินเทอร์เน็ต | ผศ.ชินวร<br>ฟ้าดิษฐ์ |
| 13<br>(12 มี.ค. 63)      | กลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่อินเทอร์เน็ต   | 3 | -บรรยายประกอบการนำเสนอผ่าน สื่อ<br>การสอนภาพนิ่งจัดทำด้วยโปรแกรม<br>Microsoft Powerpoint<br>-ให้นักศึกษาอภิปรายแลกเปลี่ยน<br>ประเด็นชนกลุ่มน้อยในพื้นที่<br>อินเทอร์เน็ต    | ผศ.ชินวร<br>ฟ้าดิษฐ์ |
| 14<br>(19 มี.ค. 63)      | เพศทางเลือกในพื้นที่อินเทอร์เน็ต   | 3 | -บรรยายประกอบการนำเสนอผ่าน สื่อ<br>การสอนภาพนิ่งจัดทำด้วยโปรแกรม<br>Microsoft Powerpoint  | ผศ.ชินวร<br>ฟ้าดิษฐ์ |

|                     |   |   |   |                   |
|---------------------|---|---|---|-------------------|
| 15<br>(26 มี.ค. 63) | นำเสนอรายงานส่วนบุคคลของนักศึกษาในประเด็นที่นักศึกษาสนใจและสอดคล้องกับประเด็นที่ได้ทำการศึกษาไปแล้ว | 3 | -ให้นักศึกษานำเสนอผลงานให้เพื่อนร่วมชั้นได้ วิจารณ์วิจารณ์แสดงความคิดเห็นและซักถามในประเด็นที่สงสัย | ผศ.ชินวร ฟ้าดิษฐ์ |
|---------------------|---|---|---|-------------------|

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

| ผลการเรียนรู้                               | วิธีการประเมินผลนักศึกษา  | สัปดาห์ที่ประเมิน | สัดส่วนของการประเมินผล |
|---|---|-------------------|------------------------|
| 1.1-1.2<br>2.1<br>3.1<br>5.1-5.2            | <b>กิจกรรมที่ 1</b><br>ทดสอบย่อย<br>สอบกลางภาค<br>สอบปลายภาค  | 1<br>8<br>16      | 5%<br>20%<br>25%       |
| 1.1-1.2<br>2.1-2.2<br>3.1<br>4.1<br>5.1-5.2 | <b>กิจกรรมที่ 2</b><br>รายงานเดี่ยว<br>รายงานกลุ่ม  | 15<br>4           | 20%<br>20%             |
| 1.1-1.2<br>2.1-2.2<br>3.1<br>5.1            | <b>กิจกรรมที่ 3</b><br>การเข้าชั้นเรียน<br>อภิปรายแลกเปลี่ยน วิจารณ์วิจารณ์ ในประเด็นที่ได้รับมอบหมาย | ตลอดภาคการศึกษา   | 10%                    |

### เกณฑ์การประเมินผล

มีวิธีการให้คะแนน โดยใช้วิธี  อิงเกณฑ์  อิงกลุ่ม  อื่น ๆ

ดังนี้



320 349 มานุษยวิทยาในไซเบอร์สเปซ

|         |             |    |             |       |    |
|---------|-------------|----|-------------|-------|----|
| 80      | คะแนนขึ้นไป | A  | 60 – 64     | คะแนน | C  |
| 75– 79  | คะแนน       | B+ | 55 – 59     | คะแนน | D+ |
| 70 – 74 | คะแนน       | B  | 54 – 50     | คะแนน | D  |
| 65 – 69 | คะแนน       | C+ | น้อยกว่า 49 | คะแนน | F  |

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. ตำราและเอกสารหลัก

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: บริษัท เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์ จำกัด, 2543.

----- . มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์ จำกัด, 2543.

----- . ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพฯ : บริษัท เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์ จำกัด, 2544.

----- . เมื่อสื่อส่องและสร้างวัฒนธรรม. (จัดพิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : บริษัทโรงพิมพ์ศาลาแดง จำกัด, 2545.

----- . การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์. (จัดพิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ Higher Press, 2549.

กาญจนา แก้วเทพและคณะ. สื่อที่ใช่ ของใครที่ชอบ : การ์ตูน โทรทัศน์ท้องถิ่น แฟนคลับ. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2555.

ฉัตรรา ขมะวรรณ. “แนวความคิดของเรย์มอนด์ วิลเลียมส์ในวัฒนธรรมศึกษา และการวิเคราะห์วัฒนธรรมบริโภค.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา (มานุษยวิทยา) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

จำเริญลักษณ์ ธนะวังน้อย (บรรณาธิการ). สื่อกับมานุษยวิทยา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แปลนพรีนติ้ง จำกัด, 2549.

ชญาณุตม์ พัฒนสุวรรณ. “การรับวัฒนธรรมสมัยนิยมจากญี่ปุ่นของวัยรุ่นไทย : กรณีศึกษาแฟนเพลงเจ-ป๊อป.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ (ญี่ปุ่นศึกษา) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ฐิรุฒธิ เสนาคำ (บรรณาธิการ). เหลียวหน้าแลหลังวัฒนธรรมป๊อป. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรีนติ้งเฮาส์, 2549.

दानार्थ บอยด์. เข้าใจโลกใหม่ของวัยรุ่นยุควุ่นเน็ต. แปลโดย ลลิตา ผลผลา. กรุงเทพฯ : ปู้คสเคป, 2561.

แดเนียล มิลเลอร์และคณะ. Why We Post : ส่องวัฒนธรรมโซเชียลมีเดียผ่านมานุษยวิทยาดิจิทัล. แปลโดย ฐณัฐ จินตานนท์. กรุงเทพฯ : ปู้คสเคป, 2562.

นฤพนธ์ ดั่งวิเศษ. นักมานุษยวิทยาเปรียบเสมือนหัวขโมย. กรุงเทพฯ : ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน), 2547.

----- . นักมานุษยวิทยากับการค้นหามนุษย์ต่างดาว. กรุงเทพฯ : ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน), 2549.

----- . ภัยล่อคราบ. นนทบุรี : บริษัท จรัสสินทวงศ์การพิมพ์ จำกัด, 2549.

----- . การศึกษาวัฒนธรรมในโลกไซเบอร์-ดิจิทัล. กรุงเทพฯ : ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน), 2562.

ปรีตตา เฉลิมเผ่า กอนันทกุล (บรรณาธิการ). ชีวิตชายขอบ : ตัวตนกับความหมาย. กรุงเทพฯ : บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน), 2545.

ปิ่นแก้ว เหลืองอร่ามศรี. อัตลักษณ์ชาติพันธุ์ และความเป็นชายขอบ. กรุงเทพฯ : แพลน พริ้นติ้ง จำกัด, 2546.

รัตนาวลี เกียรตินิยมศักดิ์. “มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ : กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ (การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน). การเดินทางของสินค้าสมัยใหม่. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พริ้นติ้งเฮาส์, 2550.

----- . สู่พรมแดนความรู้เรื่องวัฒนธรรมบริโภค. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พริ้นติ้งเฮาส์, 2550.

Craig Jackson. Habermes and the public sphere. Cambridge : MIT Press, 1992.

Denis McQuail. Towards a Sociology of Mass Communication : London : The Maxmillan Company, 1969.

----- . Sociology of mass communications: selected readings. Harmondsworth : Penguin, 1972.

Jean Baudrillard. For a critique of the political economy of the sign. St.Louis : Telos

Press, 1981.

----- . The Gulf War did not take place. (trans.) Paul Patton. Bloomington  
: Indiana University Press, 1995.

Mark Poster. The Second Media Age. Cambridge : Polity Press, 1995.

Marshall McLuhan. Understanding Media : The Extensions of Man. New York :  
McGraw-Hill, 1965.

----- . The Global Village. Oxford : Oxford University Press, 1989.

Nancy K Baym. Tune in and Log on soaps, Fandom, and Online Community. California  
: Sage Publications. 2000

----- . Personal Connections in the Digital Age. Cambridge : Polity Press,  
2015

Raymond Williams. Television ; technology and cultural form. London : Routledge,  
1990.

Richard Campbell. Media and Culture : An introduction to Mass Communication.  
Boston : Bedford/St.Martin's, 2000.

## 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ไม่มี

## 3. หนังสือ เอกสาร และข้อมูลอ้างอิง ที่แนะนำ

เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดและประเด็นที่ใช้ในการศึกษาทุกเว็บไซต์ อาทิ

-<http://www.midnightuniv.org>

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- 1.2 การสังเกตการณ์และพฤติกรรมของผู้เรียน
- 1.3 แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

2.1 การสังเกตการสอนของอาจารย์

2.2 ผลการสอบของนักศึกษา

2.3 ทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

### 3. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยพิจารณาจากข้อคิดเห็นของผู้เรียนและข้อคิดเห็นของคณาจารย์ในการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในการประชุมภาควิชา

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาผล การสอบ และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา อีกทั้งยังมีการทวนผลสอบสัมฤทธิ์การศึกษาด้วยการประชุมภาควิชามานุษยวิทยา

### 5. การดำเนินการทบทวน และการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมินและทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนปรับปรุงการสอน และรายละเอียดของรายวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น โดยปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะ และผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4