



แผนพัฒนาคณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร

พ.ศ.2561 - 2565



OUR HOPE in 2019

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชวลิต ขาวเขียว
คณบดีคณะโบราณคดี

คำนำ

แผนพัฒนาคณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี พ.ศ.2561-2565 ฉบับนี้ เป็นแผนพัฒนา คณะโบราณคดี ซึ่งจัดทำขึ้นจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรผู้เกี่ยวข้องทุกหน่วยงานในคณะโบราณคดี โดยมีการทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา รวมทั้งการประชุมระดมความคิดเห็นของบุคลากรทุกระดับของคณะ มาพิจารณาควบคู่ไปกับวิสัยทัศน์และนโยบายของคณะฯ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายไว้ คือ “คณะโบราณคดี มุ่งเน้นความเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ และสร้างสรรค์วิทยาการ ด้านโบราณคดี ภาษา ศิลปะ และ วัฒนธรรม” ทำให้มีแนวคิดพื้นฐานหลักเพื่อพัฒนาคณะโบราณคดี ในระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561-2565) โดยจะใช้ แนวทางต่อเนื่องจากการดำเนินงาน 4 ปี ที่ผ่านมา นโยบายหลัก คือ พัฒนาพันธกิจพื้นฐานควบคู่ไปกับพันธ กิจพัฒนา

แนวคิดหลักในการพัฒนา คือ จะใช้รากฐานทาง “วัฒนธรรม” ของประเทศเป็นศูนย์กลาง ในการ สร้างคน คือ นักศึกษา และ สร้างองค์ความรู้ ผ่านงานวิจัยและการบริการวิชาการ โดยจะใช้แนวทางการ พัฒนาการกระบวนการ EdPEx ซึ่งจะเน้นประเด็นสำคัญ นำไปสู่ 4 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

1. เป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านโบราณคดี ภาษา ศิลปวัฒนธรรม ที่เป็นเลิศและยอมรับในระดับนานาชาติ
2. เป็นผู้นำการวิจัยด้านโบราณคดี ภาษา ศิลปวัฒนธรรม ที่เป็นเลิศและยอมรับในระดับนานาชาติ
3. เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการด้านโบราณคดี ภาษา ศิลปวัฒนธรรมของประเทศ
4. เป็นองค์กรที่มีคุณภาพ มีระบบสนับสนุนและการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ จะดำเนินการภายในได้แนวทาง ดังนี้

- 1) การแก้ไขจุดอ่อนและภัยคุกคาม ตามประเด็น SWOT
- 2) เพิ่มศักยภาพจุดแข็งควบคู่ไปกับการพัฒนางานประจำ
- 3) การสร้างสรรค์งานใหม่ที่เกิดการพัฒนาและเกิดความสุขต่อบุคลากรทุกระดับ
- 4) ปฏิบัติงานตามพันธกิจที่มหาวิทยาลัยมอบหมายอย่างถูกต้องตามระเบียบ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชวลิต ขาวเขียว

คณบดีคณะโบราณคดี

กรกฎาคม 2561

ส่วนที่ 1

สรุปทิศทางการพัฒนาของประเทศ
กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)
แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2560 – 2564)

สรุปทิศทางการพัฒนาของประเทศ

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

การพัฒนาประเทศไทยภายใต้แนวคิดประเทศไทย 4.0 ที่ขับเคลื่อนด้วยความรู้และนวัตกรรม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) นั้น ประเทศไทยจำเป็นต้องมีการปฏิรูปและปรับเปลี่ยนอย่างเป็นระบบขนานใหญ่ เพื่อให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศเหมาะสมกับภูมิทัศน์ใหม่ของโลก ด้วยแนวคิดพื้นฐานนี้จึงเป็นที่มาของการจัดทำ “ยุทธศาสตร์ชาติ” เพื่อเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในระยะยาว ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพของประเทศในทุกภาคส่วน และนำพาประเทศไทยให้หลุดพ้นจากสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน รวมถึงสามารถรับมือกับภัยคุกคาม และบริหารจัดการกับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และสามารถเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปพร้อม ๆ กับการ เปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ใหม่ของโลกได้ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็น ประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และมียุทธศาสตร์ที่จะใช้เป็น กรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปีต่อจากนี้ไป ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ด้าน ความมั่นคง 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคน 4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม 5) ยุทธศาสตร์ด้าน การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ 6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)

ทิศทางการพัฒนาประเทศระยะ 5 ปี ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ที่มีความสอดคล้องกับ ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ดังนี้ 1) การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ 2) การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม 3) การสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน 4) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 5) การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน 6) การบริหาร จัดการในภาครัฐการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย 7) การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ 8) การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม 9) การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจและ 10) ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

3. โมเดลประเทศไทย 4.0

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติเพื่อให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นประเทศรายได้สูง จำเป็นต้องมีความพร้อมในทุกมิติทั้งทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม โดยในส่วนของเศรษฐกิจนั้น มุ่งพัฒนาสู่ การเป็น Thailand 4.0 โดยได้กำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อ อนาคต (New Engine of Growth) 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย คือ

1. การต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve)

- 1.1 อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive)
- 1.2 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
- 1.3 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)

1.4 การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)

1.5 อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

2. การเติม 5 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)

2.1 อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)

2.2 อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)

2.3 อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Bio-chemicals)

2.4 อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)

2.5 อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

4. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)

กรอบแผนอุดมศึกษาฉบับที่ 2 ระยะครอบคลุมช่วงเวลา 15 ปี ระหว่าง พ.ศ.2551-2565 จัดทำโดย สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการการอุดมศึกษา (กกอ.) และ สถาบันสมองของชาติ ภายใต้มูลนิธิส่งเสริมทบวงมหาวิทยาลัย ตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ มีเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ.2565 คือ “การยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในยุคโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ”

5. แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560–2564

5.1 วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ

วิสัยทัศน์ (Vision) “มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์” (Leading creative university)

คำอธิบายวิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยศิลปากรเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์ โดยมีลักษณะของการสร้างสรรค์ ที่ประกอบด้วย

1. มีกระบวนการได้มาโดยผ่านฐานความรู้ (Process)
2. ผลิตหรือพัฒนาสิ่งใหม่ได้อย่างมีความแตกต่าง (Originality)
3. มีคุณค่าทางสังคม (Social Value)

เป้าหมาย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560–2564)

1. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีมาตรฐานสากล
2. เป็นที่พึงของชุมชน สังคม และประเทศชาติ
3. เป็นมหาวิทยาลัยที่พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง (การบริหารจัดการ)

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาและถ่ายทอดความรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของประเทศและของโลก
2. ค้นคว้า วิจัย และสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการและวิชาชีพ และนำผลไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการสร้างองค์ความรู้และพัฒนาประเทศ
3. นำองค์ความรู้ทั้งศาสตร์และศิลป์ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต
4. เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติทุกระดับ ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ

5.2 เป้าหมาย นโยบาย/แผนงาน และโครงการของแผนพัฒนา

เป้าหมายที่ 1 : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีมาตรฐานสากล (นโยบาย 3 ด้าน มี 9 โครงการ)

นโยบาย 1.1 พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตในศตวรรษที่ 21

นโยบาย 1.2 พัฒนาความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย

นโยบาย 1.3 พัฒนาประสบการณ์และคุณภาพชีวิตในมหาวิทยาลัยของนักศึกษา

เป้าหมายที่ 2 : การเป็นที่พึงของชุมชน สังคมและประเทศชาติ (นโยบาย 2 ด้าน มี 5 โครงการ)

นโยบาย 2.1 พัฒนาด้านการวิจัยและการสร้างสรรค์ และการบูรณาการกับบริการวิชาการ

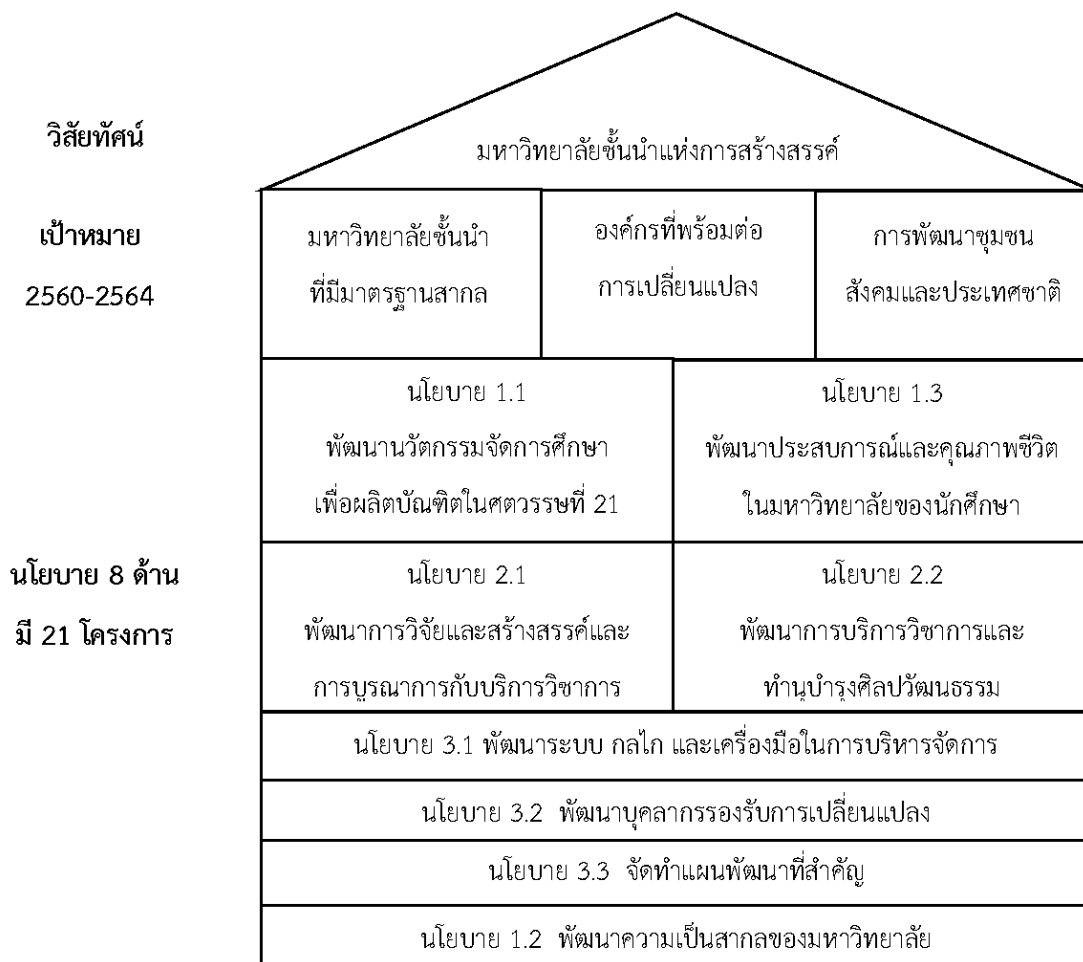
นโยบาย 2.2 พัฒนาด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ 3 : เป็นมหาวิทยาลัยที่พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง (นโยบาย 3 ด้าน มี 7 โครงการ)

นโยบาย 3.1 พัฒนาระบบ กลไกและเครื่องมือในการบริหารจัดการ

นโยบาย 3.2 พัฒนาคูคลากรองรับการเปลี่ยนแปลง

นโยบาย 3.3 จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยที่สำคัญ



รูปที่ 1 แผนพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2560–2564 มุ่งบรรลุ 3 เป้าหมาย ด้วยนโยบายพัฒนา 8 ด้าน (ตามโครงการพัฒนา 21 โครงการ) (มหาวิทยาลัยศิลปากร 2560)

ส่วนที่ 2

ลักษณะหน่วยงาน

สถานภาพ และสถานการณ์ ความต้องการคณะโบราณคดี

2.1 ลักษณะองค์กร

2.1.1 สภาพแวดล้อมขององค์กร

คณะโบราณคดีก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2498 โดยจุดมุ่งหมายแรกตั้งคณะ คือ เพื่อสร้างนักโบราณคดีปฏิบัติหน้าที่ในกรมศิลปากร ปัจจุบันคณะฯ จัดการเรียนการสอนทุกระดับจำนวน 16 หลักสูตร ทั้งด้านโบราณคดี ภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรม และเป็นสถาบันการศึกษาเพียงแห่งเดียวในประเทศไทยที่ผลิตนักโบราณคดี นักประวัติศาสตร์ศิลปะ รวมถึงวิชาชีพอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของชาติ

2.1.2 หลักสูตรและการบริการ

ตารางที่ 2.1 ผลสัมฤทธิ์ / ความสำคัญ / บริการต่อความสำเร็จขององค์กร สถานที่ และกลไกการส่งมอบ

พันธกิจ / หลักสูตร และบริการ	ความสัมพันธ์ / ความสำคัญกับความสำเร็จขององค์กร	กลไกการส่งมอบ / การจัดการเรียนรู้
ด้านการจัดการเรียนการสอน		
ระดับปริญญาตรี 7 หลักสูตร	ผลิตบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภาษา เป็นสถาบันที่จัดการเรียนการสอนทางด้าน โบราณคดี ประวัติศาสตร์ศิลปะ เพียงแห่งเดียวในประเทศไทย	บรรยายในชั้นเรียน ออกภาคสนาม ห้องปฏิบัติการ สารนิพนธ์ E-learning
ระดับบัณฑิตศึกษา 9 หลักสูตร	ผลิตผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้นำเฉพาะทางด้านศิลปวัฒนธรรม และ ภาษา เป็นสถาบันที่จัดการเรียนการสอนทางด้าน โบราณคดี ประวัติศาสตร์ศิลปะ จารึกภาษาไทยและภาษาตะวันออก เพียงแห่งเดียวในประเทศไทย	บรรยายในชั้นเรียน ห้องปฏิบัติการ วิทยานิพนธ์ นำเสนอผลงานวิชาการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ หน่วยงานต่างประเทศ ออกภาคสนาม สัมมนา
ด้านการบริการวิจัย		
ผลงานวิจัย	ผลิตผลงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ภายใน และภายนอก องค์กรต่อไป	ศึกษาและเรียนรู้จากแหล่งชุมชน และแหล่งเรียนรู้ ทางด้านวัฒนธรรมต่างๆ ที่นำไปใช้ประโยชน์ เช่น การสร้างพิพิธภัณฑ์ และการสร้าง AREA BASE รวมถึงเผยแพร่งานวิจัยที่นำไปใช้จริง
ด้านการบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภาษา		
ถ่ายทอดองค์ความรู้	ผลิตผลงานสร้างสรรค์ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และความรู้ ทางด้านภาษาให้แก่บุคลากรภายใน และภายนอกองค์กร เป็นที่ปรึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม	ศึกษาและเรียนรู้จากแหล่งชุมชน และแหล่งเรียนรู้ ทางด้านวัฒนธรรมต่างๆ

2.1.3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และสมรรถนะหลักของคณะโบราณคดี

วิสัยทัศน์ “ส่งเสริม สร้างสรรค์ สืบสาน” องค์กรความรู้ด้านโบราณคดี ภาษา ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

พันธกิจ

1. สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษา เน้นพัฒนาและถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่ผสมผสานระหว่างศิลป์และศาสตร์ ให้บัณฑิตมีความรู้ในวิชาชีพระดับสากล และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
2. ผลิตและสร้างสรรค์งานวิจัย ผลงานทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีคุณภาพ สร้างประโยชน์ต่อชุมชน สังคม ประเทศชาติ และให้ข้อเสนอแนะทางนโยบายให้แก่ภาครัฐและเอกชน
3. จัดบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม และภาษา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน รวมถึงพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดความยั่งยืน
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาลให้มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และประชาคมโบราณคดีทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ

สมรรถนะหลัก ความเชี่ยวชาญและเป็นผู้นำ ทางด้านโบราณคดี ประวัติศาสตร์ ภาษา ศิลปวัฒนธรรม ที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

2.1.4 บุคลากร (ข้อมูลปีการศึกษา 2560)

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน คณะโบราณคดี จำแนกตามประเภท

ประเภท	ข้าราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย	ลูกจ้างประจำ	ลูกจ้างชั่วคราว	รวม
สายสนับสนุน	2	16	3	13	34
ร้อยละ	7.24	71.49	2.71	18.55	100

จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ และวุฒิการศึกษา

ประเภท	ตำแหน่งทางวิชาการ				วุฒิการศึกษา			สถานภาพ			รวม
	ศ.	รศ.	ผศ.	อ.	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	ขรก.	พม.	ลจ.ชค.	
จำนวน	1	10	22	43.5	2.5	33	41	6	63	7.5	76.5
ร้อยละ	1.31	13.07	28.76	56.86	3.27	43.14	53.59	7.84	82.35	9.80	100

หมายเหตุ : ขรก. - ข้าราชการ, พม. - พนักงานมหาวิทยาลัย, ลจ.ชค. - ลูกจ้างชั่วคราว

2.1.4 สถานภาพ สถานการณ์ ของคณะโบราณคดี

คณะโบราณคดี ได้ดำเนินการ ประเมินสถานภาพ สถานการณ์ และความต้องการของบุคลากรภายใน คณะโบราณคดี โดยใช้แนวทาง SWOT มาเป็นแนวทางหลักสำหรับวิเคราะห์ โดยในเบื้องต้นได้มีการแบ่งเป็นกลุ่ม ประเด็น SWOT จำนวน 98 ประเด็น และแบ่งกลุ่มตามพันธกิจและแนวทางการบริหารจัดการของคณะโบราณคดี 5 ด้าน คือ 1) ด้านการบริหารจัดการ 2) ด้านหลักสูตร และการเรียนการสอน 3) ด้านผลงานวิจัย และผลงาน วิชาการ 4) ด้านบริการวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ 5) ด้านการเงินและงบประมาณ และได้มีการนำเสนอต่อบุคลากรคณะโบราณคดี เพื่อจัดลำดับความสำคัญ และร่วมแสดงความคิดเห็นต่อแนวทางการ บริหารจัดการของคณะโบราณคดี เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาจัดทำเป็นนโยบายสำหรับกรอบทิศทางการพัฒนา คณะโบราณคดี

จากการนำเสนอประเด็น SWOT ต่อบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนของคณะโบราณคดี เพื่อให้ บุคลากรจัดลำดับความสำคัญของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร (SWOT) ที่มีผลกระทบอย่างมากต่อ การดำเนินงานของคณะโบราณคดี โดยแบ่งเป็นการจัดลำดับแต่ละประเภท 5 อันดับแรก และในภาพรวม 10 อันดับแรก ซึ่งได้รับแบบตอบรับทั้งสิ้น 72 ชุด ซึ่งเรียงลำดับจากมากไปน้อยได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

1. มีจุดแข็งทางวิชาการ คณาจารย์มีความรู้ความสามารถครบถ้วนตามสาขา ผลงานวิชาการและงานวิจัยมี จุดเด่นเป็นที่ยอมรับ บูรณาการหรือต่อยอดองค์ความรู้ เชื่อมโยงพัฒนาสู่สากลได้
2. เป็นคณะเพียงแห่งเดียวในประเทศไทย มีชื่อเสียงมายาวนาน เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและ นานาชาติ
3. การเรียนการสอนมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว บูรณาการองค์ความรู้ครบด้าน (วัฒนธรรม และภาษา)
4. มีการจัดกิจกรรมวิชาการทางวัฒนธรรมให้สังคม และชุมชนอย่างต่อเนื่อง
5. บุคลากรมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร บรรยากาศการทำงานมีความเป็นกันเอง เอื้อเพื่อมีมิตรต่อกัน รับฟัง ความเห็นกันและกัน

จุดอ่อน (Weaknesses)

- 1) คณะไม่มีทิศทางไปในทางเดียวกัน โดยเฉพาะการทำงานในภาพรวม
 - 1.1 การตกลงในระดับคณะกรรมการคณะฯ ไม่ได้รับความร่วมมือหรือไม่ถือเป็นข้อตกลงสิ้นสุด
 - 1.2 บางสาขาวิชายังไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ หรือทิศทางรวมของคณะ
 - 1.3 ค่านิยมร่วมในความเป็นคณะยังมีน้อยไป ยึดติดอยู่ในความเป็นภาควิชา แบ่งแยกทรัพยากรบุคคล ขาดการผสมผสาน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ หรือบูรณาการร่วมกัน
2. การเปลี่ยนแปลงสถานภาพเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ กฎ ระเบียบการปฏิบัติงานที่มหาวิทยาลัย กำหนด มีหลายขั้นตอน ซ้ำซ้อน ทำให้การปฏิบัติงานขาดสภาพคล่อง
3. ขาดกลไกผลักดันและขับเคลื่อนคณะวิชาสู่สากล มีการวางแผนระยะสั้น แต่ไม่มีการวางแผนงานระยะยาว เพื่อรองรับความเสี่ยงต่างๆ
4. ภาควิชาไม่มีสายสนับสนุนช่วยทำงาน ทำให้สายวิชาการต้องรับภาระงานเอกสารควบคู่กัน
5. ขาดแหล่งทุนสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร โครงการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ รวมถึงอัตราจ้างวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

โอกาส (Opportunities)

1. นโยบายภาครัฐ เอกชน และบุคคลทั่วไป ให้ความสำคัญกับภาคการท่องเที่ยว การพัฒนา และให้ความสนใจ ศึกษาเรื่องศิลปวัฒนธรรม โบราณคดี ประวัติศาสตร์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งมีในองค์ความรู้ของคณะ
2. เป็นที่ยอมรับในสาขาวิชาที่เป็นเอกลักษณ์ มีศักยภาพ ความเชี่ยวชาญ เป็นโอกาสในการเผยแพร่ และร่วมมือ ในการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับภูมิภาคอาเซียนได้
3. การเปิดประชาคมอาเซียน สร้างโอกาสทางวิชาการร่วมกับบุคคลหลายชาติ ทำให้ต้องพัฒนาศักยภาพ แลกเปลี่ยนความคิดในการทำงานและบุคลากร-นักศึกษา
4. มีเครือข่ายความร่วมมือ
 - ศิษย์เก่า และหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ
 - การทำ MOU กับหน่วยงานหรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ เป็นโอกาสในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และ ประชาสัมพันธ์คณะให้แก่ผู้ที่สนใจ เข้ามาเรียนร่วมกับนักศึกษาไทย
5. การจัดอันดับของมหาวิทยาลัยโลกในด้านศิลปะความคิดสร้างสรรค์ การจัดหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม ในบริบทไทยและอาเซียน โดยปรับเป็นหลักสูตรนานาชาติ เป็นจุดขายสำคัญในโลกที่งานส่วนใหญ่ใช้โปรแกรม หรือเครื่องจักร เปิดโอกาสการสร้างตลาดงานหรือจุดแสดงงานของนักศึกษา

ภัยคุกคาม (Threats)

1. ระบบการประกันคุณภาพของ สกอ. สร้างภาระให้บุคลากร ไม่ได้สะท้อนคุณภาพที่แท้จริง (ใช้เพียงเอกสาร) ทำให้สิ้นเปลืองทรัพยากร
2. ระบบการเมือง หน่วยงานที่กำกับดูแล นโยบายและเกณฑ์ต่างๆ ด้านการศึกษา ของ สกอ. ไม่ชัดเจน เปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง ขาดความเข้าใจในทางปฏิบัติ ใช้มาตรฐานเชิงปริมาณที่เคร่งครัด
3. นโยบายระดับประเทศและแนวโน้มในอนาคต รวมถึงกระแสธุรกิจและอุตสาหกรรม ให้ความสำคัญกับองค์ความรู้ งานอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมลดลง
4. การเปิดปิดภาคการศึกษาแบบอาเซียน
5. คู่แข่งทางการศึกษามากขึ้น สถาบันอื่นเริ่มมีการเปิดการเรียนการสอนในสาขาวิชาที่ใกล้เคียง

ทั้งนี้ คณะโบราณคดี ได้นำภาพรวมประเด็น SWOT ข้างต้น มานำเสนอแก่บุคลากรของคณะโบราณคดี และได้ดำเนินการประชุมหารือเพื่อจัดลำดับแนวทางในการพัฒนาคณะตามประเด็น SWOT โดยสามารถสรุป 10 ประเด็นหลักเพื่อนำไปสู่การพัฒนา ซึ่งบุคลากรของคณะโบราณคดีมีความเห็นตรงกันว่าคณะโบราณคดี อยู่ในสถานการณ์ ภัยคุกคามและจุดอ่อน (ร้อยละ 70) มากกว่า จุดแข็งและโอกาส (ร้อยละ 30) ดังนี้

ลำดับภาพรวมสถานการณ์ของคณะโบราณคดีตามประเด็น SWOT	
ลำดับที่	ประเด็น
1. ภัยคุกคาม	ระบบการประกันคุณภาพของ สกอ. สร้างภาระให้บุคลากร ไม่ได้สะท้อนคุณภาพที่แท้จริง (ใช้เพียงเอกสาร) ทำให้สิ้นเปลืองทรัพยากร
2. จุดอ่อน	ขาดกลไกผลักดันและขับเคลื่อนคณะวิชาสู่สากล มีการวางแผนระยะสั้น แต่ไม่มีกรวางแผนงานระยะยาวเพื่อรองรับความเสี่ยงต่างๆ
3. จุดอ่อน	คณะไม่มีทิศทางไปในทางเดียวกัน โดยเฉพาะการทำงานในภาพรวม <ul style="list-style-type: none"> - การตกลงในระดับคณะกรรมการคณะฯ ไม่ได้ได้รับความร่วมมือหรือไม่ถือเป็นข้อตกลงสิ้นสุด - บางสาขาวิชายังไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ หรือทิศทางรวมของคณะ - ค่านิยมร่วมในความเป็นคณะยังมีน้อยไป ยึดติดอยู่ในความเป็นภาควิชา แบ่งแยกทรัพยากรบุคคล ขาดการผสมผสาน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ หรือบูรณาการร่วมกัน

ลำดับที่	ประเด็น
4. โอกาส	นโยบายภาครัฐ เอกชน และบุคคลทั่วไป ให้ความสำคัญกับภาคการท่องเที่ยว การพัฒนา และให้ความสนใจศึกษาเรื่องศิลปวัฒนธรรม โบราณคดี ประวัติศาสตร์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งมีในองค์ความรู้ของคณะ
5. ภัยคุกคาม	นโยบายระดับประเทศและแนวโน้มในอนาคต รวมถึงกระแสธุรกิจและอุตสาหกรรม ให้ความสำคัญกับองค์ความรู้ งานอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมลดลง
6. จุดแข็ง	เป็นคณะเพียงแห่งเดียวในประเทศไทย มีชื่อเสียงมายาวนาน เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
7. จุดแข็ง	มีจุดแข็งทางวิชาการ คณาจารย์มีความรู้ความสามารถครบถ้วนตามสาขา ผลงานวิชาการ และงานวิจัยมีจุดเด่นเป็นที่ยอมรับ บูรณาการหรือต่อยอดองค์ความรู้ เชื่อมโยงพัฒนาสู่สากลได้
8. จุดอ่อน	การเปลี่ยนแปลงสถานภาพเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ กฎ ระเบียบการปฏิบัติงานที่มหาวิทยาลัยกำหนด มีหลายขั้นตอน ซ้ำซ้อน ทำให้การปฏิบัติงานขาดสภาพคล่อง
9. ภัยคุกคาม	การเปิดปิดภาคการศึกษาแบบอาเซียน
10. ภัยคุกคาม	ระบบการบริหารการเงินของมหาวิทยาลัยมีความยุ่งยาก และไม่เป็นที่ไปในแนวทางเดียวกัน

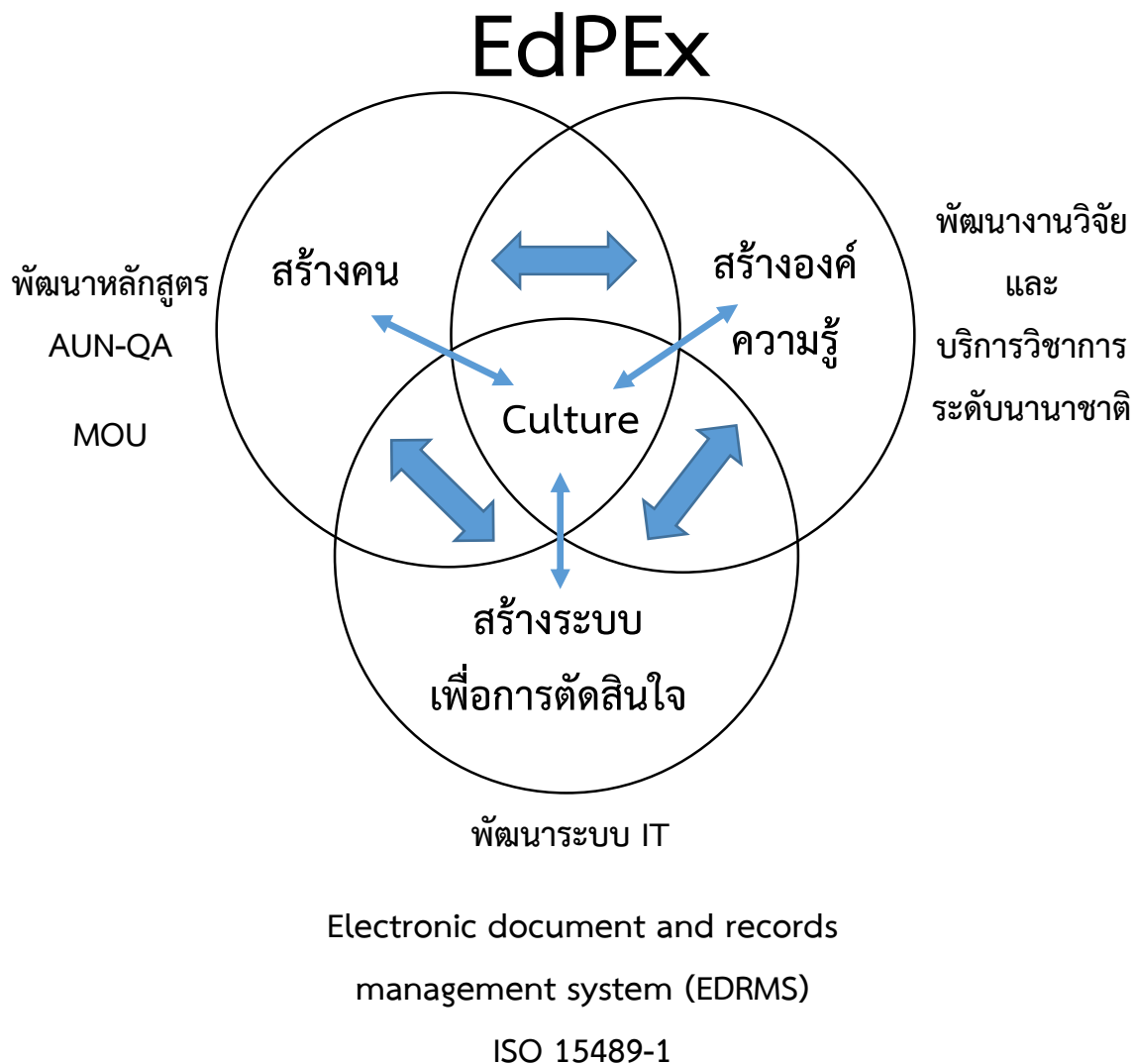
ส่วนที่ 3

แนวทางและแผนพัฒนาคณะโบราณคดี พ.ศ. 2561 - 2565

แผนพัฒนาคณะโบราณคดี ระยะ 4 ปี พ.ศ.2561-2565 “มุ่งเน้นความเป็นเลิศและความโดดเด่นเฉพาะทางโดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และศิลป์ เพื่อ “ส่งเสริม สร้างสรรค์ สืบสาน” องค์ความรู้ด้านโบราณคดี ภาษา ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

3.1 แนวคิดหลักนโยบายการพัฒนา

แนวคิดพื้นฐานหลักเพื่อพัฒนาคณะโบราณคดี ในระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561-2565) จะใช้แนวทางต่อเนื่องจากการดำเนินงาน 4 ปี ที่ผ่านมา โดย นโยบายหลัก คือ พัฒนาพันธกิจพื้นฐานควบคู่ไปกับพันธกิจพัฒนา โดยมีหลักแนวคิดเพื่อนำไปสู่การพัฒนาและบรรลุตามวิสัยทัศน์ของคณะ (รูปที่ 2) คือ



จากรูปผังแนวคิดข้างต้น แนวคิดหลักในการพัฒนาคณะโบราณคดี คือ จะใช้รากฐานทาง “วัฒนธรรม” ของประเทศเป็นศูนย์กลาง ในการสร้างคน คือ นักศึกษา และสร้างองค์ความรู้ ผ่าน งานวิจัยและการบริการวิชาการ โดยใช้ระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพมาจัดการ โดยจะใช้แนวทางการพัฒนาการกระบวนกร EdPEX ซึ่งจะเน้นประเด็นสำคัญ นำไปสู่ 4 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

- 1) การแก้ไขจุดอ่อนและภัยคุกคาม ตามประเด็น SWOT
- 2) เพิ่มศักยภาพจุดแข็งควบคู่ไปกับการพัฒนางานประจำ
- 3) การสร้างสรรค์งานใหม่ที่เกิดการพัฒนาและเกิดความสุขต่อบุคคลากรทุกระดับ
- 4) ปฏิบัติงานตามพันธกิจที่มหาวิทยาลัยมอบหมายอย่างถูกต้องตามระเบียบ

ยุทธศาสตร์หลักสำหรับพัฒนาคณะโบราณคดี

1. เป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านโบราณคดี ภาษา ศิลปวัฒนธรรม ที่เป็นเลิศและยอมรับในระดับนานาชาติ
 - 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เป็นเลิศทางความรู้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
 - 1.2 พัฒนาอาจารย์ให้ได้อาจารย์ที่มีความสามารถทางวิชาการ วิจัย เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
 - 1.3 พัฒนาการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 - 1.4 พัฒนาและสร้างบัณฑิตให้เป็นบุคลากรคุณภาพตามคุณลักษณะ Thailand 4.0
2. เป็นผู้นำการวิจัยด้านโบราณคดี ภาษา ศิลปวัฒนธรรม ที่เป็นเลิศและยอมรับในระดับนานาชาติ
 - 2.1 ผลิตผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับระดับสากล
 - 2.2 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์
 - 2.3 พัฒนานักวิจัยให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ
 - 2.4 กระบวนการสนับสนุนวิจัยที่เป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับของทุกภาคส่วน
3. เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการด้านโบราณคดี ภาษา ศิลปวัฒนธรรมของประเทศ
 - 3.1 บูรณาการใช้องค์ความรู้ด้านโบราณคดี ภาษา ศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้บริการวิชาการเฉพาะทางที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการในระดับชาติและนานาชาติ
 - 3.2 พัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการ ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในด้านการให้บริการและการบริหารจัดการ
4. เป็นองค์กรที่มีคุณภาพ มีระบบสนับสนุนและการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ
 - 4.1 พัฒนาองค์กรโดยมีระบบการพัฒนาที่มีคุณภาพ สร้างความเชื่อมั่นสำหรับการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน
 - 4.2 มีระบบการบริหารงานที่มีธรรมาภิบาล และประเมินการปฏิบัติที่ทำให้บรรลุพันธกิจของคณะ
 - 4.3 มีระบบสารสนเทศการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ สะดวก รวดเร็ว ในการเข้าถึงข้อมูล
 - 4.4 มีกระบวนการงานหลักที่ดำเนินการอย่างเป็นระบบ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านโบราณคดี ภาษา ศิลปวัฒนธรรม ที่เป็นเลิศและยอมรับในระดับนานาชาติ

นโยบายที่ 1 : พัฒนาหลักสูตรที่เป็นเลิศทางความรู้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

เป้าหมาย : ทุกหลักสูตรของคณะโบราณคดีผ่านประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ AUN-QA

มาตรการ : ส่งเสริมให้มีหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ AUN-QA

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	
1. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง พัฒนา ตามมาตรฐานเกณฑ์ AUN-QA ระดับปริญญาบัณฑิต	ร้อยละ	100	100	100	100	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/หัวหน้าภาควิชา/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
2. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง พัฒนา ตามมาตรฐานเกณฑ์ AUN-QA ระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ	100	100	100	100	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/หัวหน้าภาควิชา/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
4. จำนวนหลักสูตรใหม่ที่เปิดเพิ่มระดับปริญญาโท-เอก	จำนวนหลักสูตร	-	1	-	-	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ภาควิชามานุษยวิทยา

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	แนวทางติดตามผลการดำเนินการ
		2561	2562	2563	2564		
1. โครงการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตตามระบบ AUN-QA	หลักสูตรที่ปรับปรุงเสร็จ	-	6	-	-	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ทุกภาควิชา/สาขาวิชา/หมวดวิชา	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
2. โครงการปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาตามระบบ AUN-QA	หลักสูตรที่ปรับปรุงเสร็จ	3	1	6	-	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ภาควิชาโบราณคดี/ประวัติศาสตร์ศิลปะ/ภาษาตะวันออก/มานุษยวิทยา/หลักสูตร CRM	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
3. งานประเมินหลักสูตรตามระบบ AUN-QA	จำนวนของหลักสูตรที่ผ่านประเมิน	4	5	15	15	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ภาควิชา	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ

นโยบายที่ 2 : พัฒนาอาจารย์ให้ได้อาจารย์ที่มีความสามารถทางวิชาการ วิจัย เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

เป้าหมาย : คณะและมหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น

มาตรการ : ผลักดันให้เกิดผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ และได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	
1. จำนวนผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่นานาชาติ (Scopus / ISI) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	บทความ	6	8	10	12	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา
2. ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	20	20	25	25	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา
3. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์	จำนวน	1	1	2	2	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา
4. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	5	7	10	12	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา

มาตรการที่ 1 ผลักดันให้เกิดผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ และได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	
1. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านงานวิจัย/สร้างสรรค์	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา
2. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับจากกองทุนวิจัยและสร้างสรรค์ฯ คณะโบราณคดี	จำนวน	8	8	8	8	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา
3. โครงการประชุมสัมมนา/อบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านการวิจัยระดับนานาชาติระดับเอเชียและระดับโลก	โครงการ	1	1	1	1	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา

มาตรการที่ 2 ส่งเสริมภาพลักษณ์การวิจัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	
1. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านงานวิจัย/สร้างสรรค์	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา
2. ช่องทาง/แนวทางการเผยแพร่การวิจัย	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา
3. การเชิญเกียรติ์ด้านการวิจัยประจำปี	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา
4. วารสารตำราวิชาการ (จำนวนการเผยแพร่ต่อปี)	จำนวน	2	2	2	2	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

นโยบายที่ 3 พัฒนาการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย หลักสูตรเป็นที่ยอมรับและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	
1. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิต	ร้อยละ	80	80	80	80	คณะโบราณคดี/ภาควิชา
2. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง พัฒนา ตามมาตรฐานเกณฑ์ AUN-QA	ร้อยละ	100	100	100	100	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/หัวหน้าภาควิชา/ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
3. ร้อยละกิจกรรมส่งเสริมประสบการณ์และทักษะให้นักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำงานต่อจำนวนกิจกรรม นักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	100	100	100	100	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/หัวหน้าภาควิชา/ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	แนวทางติดตามผลการดำเนินการ
		2561	2562	2563	2564		
1. คณะกรรมการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการรับประเมินคุณภาพนักศึกษา	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	ทุกภาควิชา/สาขาวิชา/หมวดวิชา	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
2. โครงการรับนักศึกษา (ความสามารถพิเศษ, Clearing House, Admission)	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	ทุกภาควิชา/สาขาวิชา/หมวดวิชา	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
3. โครงการติดตามภาวะการมีงานทำบัณฑิตคณะโบราณคดี	จำนวนโครงการ	1	1	1	1	ทุกภาควิชา/สาขาวิชา/หมวดวิชา	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
4. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรคณะโบราณคดีตามโรงเรียนต่าง ๆ	จำนวนโครงการ	2	2	2	2	รองคณบดีวิชาการ และรองคณบดี กิจการนักศึกษา	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
5. โครงการพัฒนาทักษะความรู้ด้านภาษาอังกฤษแก่นักศึกษา	จำนวนโครงการ	2	2	2	2	รองคณบดีวิชาการ และรองคณบดี กิจการนักศึกษา	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
6. งานประเมินหลักสูตรตามระบบ AUN-QA	จำนวนของหลักสูตรที่ผ่าน ประเมิน	4	5	15	15	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ภาควิชา	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
7. โครงการส่งเสริมประสบการณ์และทักษะให้นักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำงาน	จำนวนโครงการ	2	2	3	3	ทุกภาควิชา/สาขาวิชา/หมวดวิชา	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ

นโยบายที่ 4 พัฒนาและสร้างบัณฑิตให้เป็นบุคคลากรคุณภาพตามคุณลักษณะ Thailand 4.0

เป้าหมาย บัณฑิตของคณะโบราณคดีเป็นที่ยอมรับและเป็นบุคคลากรคุณภาพตามคุณลักษณะ Thailand 4.0

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	
1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	60	65	70	75	คณะโบราณคดี/ภาควิชา

กลยุทธ์ที่ : พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์

มาตรการที่ 1 จัดให้มีระบบและกลไกในการส่งเสริมการพัฒนารเรียนการสอน

มาตรการที่ 2 ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	แนวทางติดตามผลการดำเนินการ
		2561	2562	2563	2564		
1. โครงการการประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดของหลักสูตร (องค์ประกอบที่ 1 และตามเกณฑ์ AUN-QA)	ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการประเมิน	100	100	100	100	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/หัวหน้าภาควิชา/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
2. โครงการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา	จำนวนโครงการ	3	3	3	3	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/หัวหน้าภาควิชา	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
3. โครงการเพิ่มพูนทักษะภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษา	จำนวนโครงการ	2	2	2	2	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/สาขาภาษาอังกฤษ	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
4. โครงการเผยแพร่งานวิจัย/สารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ของนักศึกษา	จำนวนโครงการ	1	1	1	1	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/หัวหน้าภาควิชา	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
5. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมนักศึกษาโบราณคดีกับสถาบันต่างประเทศ	จำนวนกิจกรรม	2	2	2	2	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ทุกภาควิชา	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
6. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมนักศึกษาโบราณคดีกับหน่วยงาน/สถาบันในประเทศ	จำนวนกิจกรรม	5	5	5	5	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ทุกภาควิชา	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เป็นผู้นำการวิจัยด้านโบราณคดี ภาษา ศิลปวัฒนธรรม ที่เป็นเลิศและยอมรับในระดับนานาชาติ

นโยบาย : 2.1 ผลิตผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับระดับสากล

2.2 พัฒนาศึกษาและนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์

2.3 พัฒนาศึกษาวิจัยให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ

2.4 กระบวนการสนับสนุนวิจัยที่เป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับของทุกภาคส่วน

เป้าหมาย : คณะโบราณคดีผู้นำการวิจัยด้านโบราณคดี ภาษา ศิลปวัฒนธรรม ในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	
1. จำนวนผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่นานาชาติ (Scopus / ISI) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	บทความ	6	8	10	12	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา
2. ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	20	20	25	25	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา
3. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์	จำนวน	1	1	2	2	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา
4. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	5	7	10	12	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา
5. จำนวนโครงการที่เตรียมความพร้อมสู่การขยายโอกาสทางการศึกษาสู่นานาชาติ	จำนวน	2	2	2	2	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	แนวทางติดตามผลการดำเนินการ
		2561	2562	2563	2564		
1. สนับสนุนการจัดโครงการบริการวิชาการข้ามศาสตร์ทั้งในระดับชาติ/นานาชาติ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
2. โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (ระดับเอเชียและระดับโลก)	โครงการ	1	1	1	1	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา/ ศูนย์สันสกฤตศึกษา	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
3. โครงการเสวนา/ประชุมวิชาการระดับชาติ	โครงการ	3	3	3	3	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
4. จัดทำศูนย์ข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติและอาเซียน	ศูนย์ข้อมูล	1	1	2	2	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
5. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมนักศึกษาโบราณคดีกับสถาบันต่างประเทศ	กิจกรรม	3	3	3	3	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
6. แผนงานส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานระดับนานาชาติ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
5. แผนงานผลักดันวารสารตำราวิชาการสู่ระดับนานาชาติ		ภายในปี 2562				คณบดี/รองคณบดีวิชาการ	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการด้านโบราณคดี ภาษา ศิลปวัฒนธรรมของประเทศ

นโยบาย : 3.1 บูรณาการใช้องค์ความรู้ด้านโบราณคดี ภาษา ศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้บริการวิชาการเฉพาะทางที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการในระดับชาติและนานาชาติ

3.2 พัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการ ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในด้านการให้บริการและการบริหารจัดการ

เป้าหมาย : คณะโบราณคดีเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการด้านโบราณคดี ภาษา ศิลปวัฒนธรรม ของประเทศ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	
1. การจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการทางวัฒนธรรม		แล้วเสร็จภายในปี 2562				คณบดี/รองคณบดี/กิจการพิเศษ
2. ร้อยละโครงการบริการวิชาการข้ามศาสตร์ภายในมหาวิทยาลัย/ภายในประเทศ/ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ	ร้อยละ	10	10	20	20	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา
2. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่คณะโบราณคดีดำเนินการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม ทั้งที่ไม่สร้างรายได้และสร้างรายได้	โครงการ	10	10	10	10	คณบดี/รองคณบดี/ฝ่ายกิจการนักศึกษา/หัวหน้าภาควิชา
3. จำนวนเงินที่ได้จากโครงการบริการวิชาการ	ล้านบาท	10	10	15	15	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา
3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการ ระดับที่ 1 สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ในชีวิตประจำวันได้ ระดับที่ 2 สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาศักยภาพของชุมชนไปสู่การแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ ระดับที่ 3 สามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้	ระดับ	1	2	2	3	คณบดี/รองคณบดี/ฝ่ายกิจการนักศึกษา/หัวหน้าภาควิชา

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	แนวทางติดตามผลการดำเนินการ
		2561	2562	2563	2564		
1. สนับสนุนการจัดโครงการบริการวิชาการข้ามศาสตร์ทั้งในระดับชาติ/นานาชาติ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
2. แผนงานประชาสัมพันธ์งานบริการวิชาการคณะโบราณคดี	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา/	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
4. โครงการจัดทำทัวร์ด้านโบราณคดี	ครั้ง	3	3	3	3	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
5. จัดทำศูนย์ข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติและอาเซียน	ศูนย์ข้อมูล	1	1	2	2	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
6. โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการทางโบราณคดี		แล้วเสร็จภายในปี 2562				คณบดี/ หัวหน้าภาควิชาโบราณคดี	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
7. โครงการปรับปรุงหอประชุมศูนย์สันสกฤตศึกษา		แล้วเสร็จภายในปี 2562				คณบดี	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เป็นองค์กรที่มีคุณภาพ มีระบบสนับสนุนและการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

นโยบาย : 4.1 พัฒนางองค์กรโดยมีระบบการพัฒนาที่มีคุณภาพ สร้างความเชื่อมั่นสำหรับการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน

4.2 มีระบบการบริหารงานที่มีธรรมาภิบาล และประเมินการปฏิบัติที่ทำให้บรรลุพันธกิจของคณะ

4.3 มีระบบสารสนเทศการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ สะดวก รวดเร็ว ในการเข้าถึงข้อมูล

4.4 มีกระบวนการงานหลักที่ดำเนินการอย่างเป็นระบบ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ

เป้าหมาย : คณะโบราณเป็นองค์กรที่มีคุณภาพ มีระบบสารสนเทศการจัดการที่มีมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		2561	2562	2563	2564	
1. มีระบบ Electronic document and records management system (EDRMS) ISO 15489-1	แล้วเสร็จ	เตรียมการ	แล้วเสร็จ	ประเมิน	ประเมิน	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา/เลขานุการคณะ
2. การปรับปรุงระบบโครงสร้างสำนักงานเลขานุการคณะ	มี/ไม่มี	มี	ประเมิน	ประเมิน	ประเมิน	คณบดี/รองคณบดี/เลขานุการคณะ
2. มีเกณฑ์มาตรฐานการ/ระเบียบปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา/เลขานุการคณะ
3. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การเงินของคณะโบราณคดี	ร้อยละ	90	95	100	100	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา/เลขานุการคณะ
4. การเข้ารับการประเมินระบบ EdPEx		เข้าร่วม	ผ่าน 200		ปี 2565	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา/เลขานุการคณะ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	แนวทางติดตามผลการดำเนินการ
		2561	2562	2563	2564		
1. ดำเนินการปรับโครงสร้างสำนักงานเลขานุการคณะ	มี/ไม่มี	มี	ประเมิน	ประเมิน	ประเมิน	คณบดี/รองคณบดี/เลขานุการคณะ	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
2. การประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานการ/ระเบียบปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนคณะโบราณคดี	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา/เลขานุการคณะ	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
3. การจัดสัมมนาบุคลากรสายสนับสนุน	จำนวนครั้ง	1	1	1	1	คณบดี/รองคณบดี/เลขานุการคณะ	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ

4. การจัดประชุมสรุปผลงาน/การบริหารจัดการคณะโบราณคดี (บุคลากรในคณะโบราณคดี)	จำนวนครั้ง	1	1	1	1	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา/ เลขานุการคณะ	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
5. โครงการอบรมเตรียมความพร้อมระบบ SU-ERP		ดำเนินการ	ประเมิน	ประเมิน	ประเมิน	คณบดี/ เลขานุการคณะ	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
6. โครงการเตรียมความพร้อม EdPEx		มีคณะกรรมการประชุมทุกเดือน				คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าภาควิชา/ เลขานุการคณะ	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ
7. การรายงานและประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานทุกด้าน	มี/ไม่มี	มี/ทุก 3เดือน				คณบดี/รองคณบดี/เลขานุการคณะ	ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการคณะ

3.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนพัฒนาสู่การปฏิบัติ

ในการจัดทำแผนพัฒนาคณะโบราณคดี ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 - 2564) มีลักษณะครอบคลุมการพัฒนาตามภารกิจของมหาวิทยาลัยทุกด้าน เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติบังเกิดเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริงนั้น จำเป็นที่จะต้องแปลงแผนพัฒนาคณะโบราณคดีระยะ 4 ปี ไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะโบราณคดี และของภาควิชา/ศูนย์ โดยการถ่ายทอดนโยบาย ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการ และค่าเป้าหมายให้กับหน่วยงานภายในคณะ เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติ โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. การถ่ายทอดแผนพัฒนาคณะโบราณคดี ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561 - 2564) สู่ทุกภาควิชา/ศูนย์ โดยการชี้แจงทำความเข้าใจและความชัดเจนในแต่ละประเด็นเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยกำหนดค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์ รวมทั้งแผนงาน งาน โครงการ กิจกรรม ตลอดจนทรัพยากรและงบประมาณ รวมทั้งการกำกับ ติดตามผล และรายงานผล
2. สนับสนุนให้ภาควิชา/ศูนย์ ชี้แจงทำความเข้าใจและความชัดเจนในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการที่ตัวเองรับผิดชอบสู่ระดับบุคลากรในสังกัดในรูปแบบต่าง ๆ
3. พิจารณาสับสนุนเพื่อให้งาน/โครงการที่กำหนดไว้สามารถดำเนินการได้ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ทั้งนี้ภาควิชา/ศูนย์ต้องให้การสนับสนุนในด้านการจัดหาหรือปรับบุคลากร การจัดสรรงบประมาณ การสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์และสถานที่ เป็นต้น
4. การสร้างพลังและความร่วมมือเพื่อนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ที่ตั้งเป้าหมายไว้ โดยการพัฒนาบุคลากรการทำงานเป็นทีม การทำงานแบบมีส่วนร่วม การสร้างแรงจูงใจ เป็นต้น
5. จัดระบบการสื่อสารองค์กรอย่างทั่วถึงและต่อเนื่องแก่สาธารณะและบุคลากรในทุกๆระดับ รวมทั้งการวางระบบสนับสนุนต่าง ๆ เช่น การบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาบุคลากร การบริหารแบบมีส่วนร่วม เพื่อถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่าเป้าหมายที่สำคัญให้แก่คณะ/หน่วยงาน ตลอดจนภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. จัดให้มีระบบการจัดการความรู้ในองค์กรโดยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ที่ดี (Best Practice) การสร้างระบบแรงจูงใจต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถ ขวัญ และกำลังใจของบุคลากร หน่วยงาน และองค์กรให้มีความเข้มแข็ง และมีระบบการวิเคราะห์ติดตามสถานการณ์ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้ดี

แนวทางแก้ปัญหาลำดับภาพรวมสถานการณ์ของคณะโบราณคดีตามประเด็น SWOT		
ลำดับที่	ประเด็น	แนวทางการพัฒนา
1. ภัยคุกคาม	ระบบการประกันคุณภาพของ สกอ. สร้างภาระให้บุคลากร ไม่ได้สะท้อนคุณภาพที่แท้จริง (ใช้เพียงเอกสาร) ทำให้สิ้นเปลืองทรัพยากร	หลักสูตร : ใช้ระบบ AUN-QA ระดับคณะ : ใช้ระบบ EdPEX
2. จุดอ่อน	ขาดกลไกผลักดันและขับเคลื่อนคณะวิชาสู่สากล มีการวางแผนระยะสั้น แต่ไม่มีการวางแผนงานระยะยาวเพื่อรองรับความเสี่ยงต่างๆ	ใช้ระบบ EdPEX มาดำเนินการพัฒนาคณะ เพื่อสร้างจุดแข็ง จัดทำแผนพัฒนาระยะสั้นและระยะยาว
3. จุดอ่อน	คณะไม่มีทิศทางไปในทางเดียวกัน โดยเฉพาะการทำงานในภาพรวม <ul style="list-style-type: none"> - การตกลงในระดับคณะกรรมการคณะฯ ไม่ได้รับความร่วมมือหรือไม่ถือเป็นข้อตกลงสิ้นสุด - บางสาขาวิชายังไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ หรือทิศทางรวมของคณะ - ค่านิยมร่วมในความเป็นคณะยังมีน้อยไป ยึดติดอยู่ในความเป็นภาควิชา แบ่งแยกทรัพยากรบุคคล ขาดการผสมผสาน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ หรือบูรณาการร่วมกัน 	ใช้ระบบ EdPEX มาดำเนินการพัฒนาคณะ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตามสมรรถนะหลัก และวิสัยทัศน์ของคณะเป็นหลัก เพื่อให้คณะมีการพัฒนาไปในทิศทางเดียวกัน
4. โอกาส	นโยบายภาครัฐ เอกชน และบุคคลทั่วไป ให้ความสำคัญกับภาคการท่องเที่ยว การพัฒนา และให้ความสนใจศึกษาเรื่องศิลปวัฒนธรรม โบราณคดี ประวัติศาสตร์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งมีในองค์ความรู้ของคณะ	จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการด้านวัฒนธรรม โบราณคดี เพื่อสร้างรายได้ให้แก่คณะ โบราณคดี

แนวทางแก้ปัญหาลำดับภาพรวมสถานการณ์ของคณะโบราณคดีตามประเด็น SWOT		
5. ภัยคุกคาม	นโยบายระดับประเทศและแนวโน้มในอนาคต รวมถึง กระแสธุรกิจและอุตสาหกรรม ให้ความสำคัญกับองค์ความรู้ งานอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมลดลง	จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการด้านวัฒนธรรม คณะโบราณคดี เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือและสร้างรายได้ให้แก่คณะโบราณคดี
6. จุดแข็ง	เป็นคณะเพียงแห่งเดียวในประเทศไทย มีชื่อเสียงมายาวนาน เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	สร้างสรรค์ ส่งเสริม สืบสาน งานวิชาการ ด้านวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ โดยมีแนวทางที่ต้องดำเนินการ คือ
7. จุดแข็ง	มีจุดแข็งทางวิชาการ คณาจารย์มีความรู้ความสามารถครบถ้วนตามสาขา ผลงานวิชาการและงานวิจัยมีจุดเด่นเป็นที่ยอมรับ บูรณาการหรือต่อยอดองค์ความรู้ เชื่อมโยงพัฒนาสู่สากลได้	- จัดประชุมวิชาการระดับโลกอย่างน้อย 2 ครั้ง - ผลักดันวารสารดำรงวิชาการสู่ระดับนานาชาติ
8. จุดอ่อน	การเปลี่ยนแปลงสถานภาพเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ กฎ ระเบียบการปฏิบัติงานที่มหาวิทยาลัยกำหนด มีหลายขั้นตอน ซ้ำซ้อน ทำให้การปฏิบัติงานขาดสภาพคล่อง	ส่งเสริม และ สร้างความเข้าใจให้แก่ บุคคลากรทุกระดับของคณะเกี่ยวกับกฎ ข้อบังคับต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
9. ภัยคุกคาม	การเปิดปิดภาคการศึกษาแบบอาเซียน	มหาวิทยาลัยมีนโยบายเปลี่ยนกลับมาเปิดปิดภาคการศึกษาแบบเดิม ดังนั้นคณะต้องมีการเตรียมความพร้อมในการรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว
10. ภัยคุกคาม	ระบบการบริหารการเงินของมหาวิทยาลัยมีความยุ่งยาก และไม่ไปในแนวทางเดียวกัน	- สร้างความเข้าใจให้กับบุคลากรทุกระดับเกี่ยวกับระบบ SU-ERP - นำระบบการจัดการสารสนเทศที่เป็นมาตรฐานสากลมาดำเนินใช้กับคณะโบราณคดี